

A partir du samedi  
21 décembre 2024

EXPOSITION

LA CURE\*

Centre culturel  
de Saint-Gervais

# BON VOYAGE!

Affiches touristiques  
du début du XX<sup>ème</sup> siècle

## RENSEIGNEMENTS

04 50 47 78 95

[serviceculturel@saintgervais.com](mailto:serviceculturel@saintgervais.com)

[www.saintgervais.com](http://www.saintgervais.com)



## DOSSIER DE PRESSE



# SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION	3
2. PARCOURS DE L'EXPOSITION	4
3. PROGRAMMATION	7
4. VISUELS	8
5. INFOS PRATIQUES	10

*« On ne naît pas touriste, on le devient. A double titre : d'abord parce qu'on acquiert ou non, tout au long de sa jeunesse, une culture des vacances, du tourisme et des voyages qui marque nécessairement à l'âge adulte les habitudes, les pratiques touristiques. Parce qu'ensuite, nous sommes aussi peu ou prou, à travers les récits, les habitudes, les comportements qu'elles nous lèguent, le produit des générations de touristes et de voyageurs qui nous ont précédé. Impossible donc, pour comprendre le tourisme d'aujourd'hui, de faire l'impasse sur ce qu'il était hier »*

Viard Jean (1998), *Réinventer les vacances. La nouvelle galaxie du tourisme*, Paris, : la Documentation française édit., 335 p., p.55.

# 1. PRÉSENTATION

L'exposition « Bon voyage ! Affiches touristiques du début du XX<sup>ème</sup> siècle » présentée à La Cure met en regard le travail graphique des affichistes des compagnies de chemins de fer et des transports touristiques, qui ont œuvré à l'essor du tourisme au tournant du XX<sup>ème</sup> siècle.

Avec le développement de lignes ferroviaires, d'une société de loisirs et des premiers congés payés, le tourisme se développe en France, en Europe et par-delà leurs frontières. Les gares se couvrent d'affiches invitant à l'ailleurs et proposant à la société en pleine mutation, des escapades rêvées depuis la capitale. Des affichistes, tels Roger Broders, Géo Dorival portent un nouveau regard sur les destinations de montagne, la Côte d'Azur, l'Italie ou le Maghreb.

A travers cette exposition, c'est l'histoire du tourisme qui est racontée en creux, celle de générations de touristes et de voyageurs qui nous ont précédés et qui ont écrit ce que sont nos destinations de vacances aujourd'hui.

Commissaire de l'exposition : Emma Legrand, directrice du service culture et patrimoine de Saint-Gervais

## 2. PARCOURS DE L'EXPOSITION

L'exposition « Bon voyage ! Affiches touristiques du début du XX<sup>ème</sup> siècle » se déroule au premier étage de La Cure.

Composée de trois parties, elle met en regard le travail graphique des affichistes des compagnies de chemins de fer et des transports touristiques, qui ont œuvré à l'essor du tourisme au tournant du XX<sup>ème</sup> siècle.

Avec le développement de lignes ferroviaires, d'une société de loisirs et des premiers congés payés, le tourisme se développe en France, en Europe et par-delà leurs frontières. Les gares se couvrent d'affiches invitant à l'ailleurs et proposant à la société en pleine mutation, des escapades rêvées depuis la capitale. Des affichistes, tels Roger Broders, Géo Dorival portent un nouveau regard sur les destinations de montagne, la Côte d'Azur et l'étranger.

A travers cette exposition, c'est l'histoire du tourisme qui est racontée en creux, celle de générations de touristes et de voyageurs qui nous ont précédés et ont écrit ce que sont nos destinations de vacances aujourd'hui.

### **Le développement du chemin de fer et les premières destinations touristiques**

Dès le milieu du XIX<sup>ème</sup> siècle, le train à vapeur s'ouvre au transport de voyageurs. Sous la Monarchie de Juillet, des lignes de chemin de fer reliant les rives de la Provence orientale à Paris voient le jour. De riches étrangers prennent l'habitude de venir passer la mauvaise saison sur la « French Riviera », ce littoral étendu d'Hyères à Gênes qui prendra en 1887 le nom mythique de « Côte d'Azur ». Le tourisme s'étend alors grâce au développement du train à vapeur, qui rapproche les lieux de villégiature des grandes métropoles européennes. Le train n'est plus seulement un moyen de transport, mais devient touristique.

### **Le PLM au service du développement de nouvelles activités touristiques**

La Compagnie de Chemin de fer du PLM (Paris-Lyon-Méditerranée) est l'une des plus importantes compagnies ferroviaires privées françaises à cette époque. Elle voit le jour le 19 juillet 1857. Desservant le Sud-Est de la France : outre la Côte-d'Azur, La Provence, les Cévennes et les Alpes, elle est la compagnie par excellence des départs en villégiature, depuis la gare parisienne de la Compagnie, la gare de Lyon. Elle sera nationalisée le 1<sup>er</sup> janvier 1938, lors de la création de la Société Nationale des Chemins de Fer Français (SNCF).

La société PLM se fait aussi agence de voyages et d'excursions. La stratégie publicitaire ne s'arrête pas aux affiches, elle édite de nombreuses brochures et prospectus touristiques. On y trouve des informations sur les formalités pratiques de voyage, tarifs, horaires, nombre de kilomètres séparant les villes mais également des idées d'excursions et de curiosités naturelles et touristiques à découvrir. Au fil du temps, la Compagnie du PLM se développe dans l'hôtellerie et l'organisation de voyages. Les hôtels du PLM se multiplient jusqu'à devenir une des principales chaînes d'hôtels en France, avec certains établissements mythiques, comme le Grand Hôtel de Combloux, racheté par la société en 1923.

Pour la compagnie du PLM, commander une création artistique sur mesure est une manière de montrer la qualité du service apporté à chacun de ses voyageurs. Les supports publicitaires s'adressent à une clientèle majoritairement citadine, friande de paysages préservés, accessibles en été puis en hiver. Elle cherche des vues dignes des meilleures cartes panoramiques et d'une infrastructure hôtelière de qualité.

### **Désir d'ailleurs**

Le PLM comme les autres compagnies de chemin de fer (Compagnie des chemins de fer de l'Ouest, de l'Est, Chemins de fer d'Alsace et de Lorraine, etc.) emploient des affichistes, dessinateurs, qui offrent une vision idéale des destinations promues. Entre désir et rêve, les affiches du début du XX<sup>ème</sup> siècle proposent aux premiers touristes une escapade par l'image.

La création de vastes réseaux ferrés implique une certaine rentabilité qui passe alors par l'incitation des populations citadines à ne plus voyager uniquement pour les affaires de famille ou de travail, mais bien aussi pour le plaisir. Les affiches, nouveaux outils de réclame, présentent un panorama incitant les populations bourgeoises, aisées et urbaines à venir prendre l'air près des sommets ou en bord de mer, dans les villes d'eaux aux vertus curatives prônées par les médecins hygiénistes ou vers des destinations ensoleillées où exposer sa peau. Elles dessinent en creux l'avènement prochain du transport de masse et préfigurent l'ère du tourisme et du divertissement qui s'est imposée aujourd'hui.

### 3. PROGRAMMATION

**MARDI 11 FÉVRIER 2025**

**18H30**

**CONFÉRENCE « LES AFFICHES DU MONT-BLANC »**

Conférence de Jean-Charles Giroud, historien, spécialiste de l'affiche

Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, le Mont-Blanc figure comme un haut-lieu du tourisme alpin. Avec le développement des chemins de fer, il inspire d'innombrables affiches qui synthétisent en des images d'anthologie les divers aspects de cette montagne, reine des Alpes. Certains artistes donnent des œuvres mémorables, comme Geo Dorival, aux liens serrés avec Saint-Gervais, ou Roger Broders. La conférence présentera les meilleures affiches du Mont-Blanc. Celles-ci sont d'abord françaises, mais également italiennes et suisses car ce massif réunit trois pays aux démarches publicitaires très différentes.

**MARDI 18 FÉVRIER 2025**

**18H30**

**CONFÉRENCE « LE SKI ET SES STATIONS, IMAGES DE LA MODERNITÉ »**

Conférence de Guillaume Desmurs, journaliste et écrivain

Le XX<sup>e</sup> siècle, siècle de la vitesse et de la modernité, a concrétisé ces valeurs dans la glisse hivernale. Depuis les embryons de station de ski développés autour de villages de montagne jusqu'aux stations intégrées du plan neige et aux questions sur leur futur : les stations de ski révèlent l'histoire et les enjeux du présent. Parcourons cette incroyable histoire avec un regard différent pour comprendre comment l'histoire imprègne le présent et comment elle peut nous inspirer pour demain.

**LES JEUDIS DES VACANCES SCOLAIRES**

**11H**

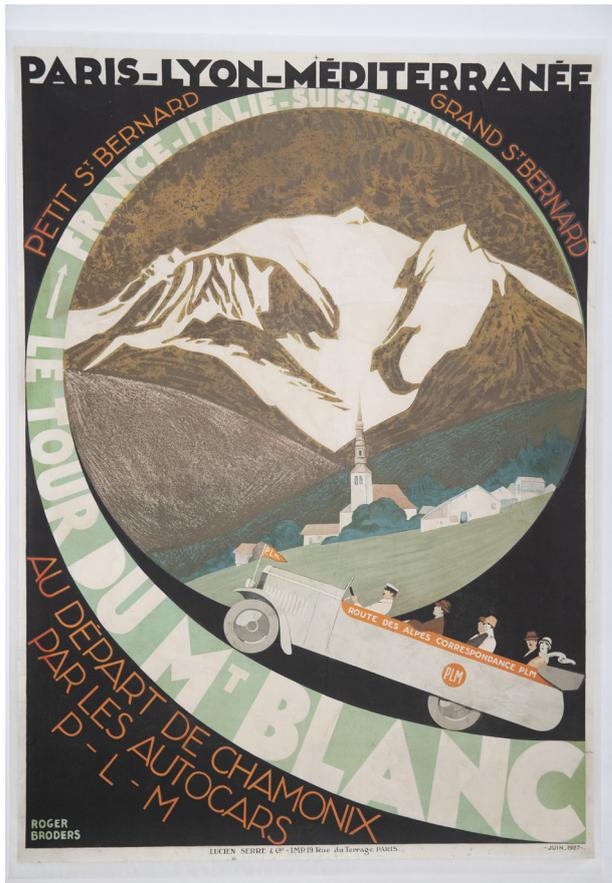
**VISITE COMMENTÉE**

À travers une sélection d'affiches touristiques de la fin du XIX<sup>e</sup> et de la première moitié XX<sup>e</sup> siècle, cette visite met en avant le travail des affichistes comme Broders ou Dorival.

Cette exposition d'affiches, tirées de la collection permanente de La Cure, revient aussi sur les enjeux graphiques, esthétiques et publicitaires liés à l'activité ferroviaire et aux premiers congés payés, dont les histoires sont intrinsèquement liées.

Avec les œuvres de Géo Dorival, Roger Broders, Ugo d'Alessi et Georges Meunier

## 4. VISUELS



Roger BRODERS  
*Le Tour du Mont-Blanc, PLM*  
© P Deloche



Roger BRODERS  
*Sports d'hiver au col de Voza, PLM*  
© P Deloche



Georges DORIVAL  
*Vers le Mont-Blanc*  
 © P Deloche



Georges DORIVAL  
*Venise*  
 © P Deloche



Vue d'exposition «Bon voyage ! Les affiches touristiques du début du XX<sup>ème</sup> siècle»,  
Georges DORIVAL  
*Triptyque Vers le Mont-Blanc*  
© Service culturel de Saint-Gervais

Visuels sur demande  
[serviceculturel@saintgervais.com](mailto:serviceculturel@saintgervais.com)

## 6. INFOS PRATIQUES

### LA CURE

15 Avenue du Mont Paccard  
74170 Saint-Gervais-les-Bains  
Tel : +33(0)4 50 47 78 95  
serviceculturel@saintgervais.com

### HORAIRES D'OUVERTURE

Du mardi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h  
Le samedi de 14h à 18h

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite

### TARIFS

Plein tarif : 5€ / Tarif réduit : 3,5€

### CONTACT PRESSE

Service culturel  
04 50 47 78 95  
serviceculturel@saintgervais.com

Retrouvez notre agenda culturel sur [www.saintgervais.com](http://www.saintgervais.com)  
Et toute l'actualité sur notre page Facebook **Saint-Gervais Culture & Patrimoine**

