

PROJECTIONS

LE JOURNAL D'INFORMATIONS MUNICIPALES DES SAINT-GERVOLAINS

N/42
HIVER
2024-2025



4

INNOVATION &
QUALITÉ DE VIE
3 récompenses
pour la commune

7

THERMES
L'Oréal passe
le relais à Cospal

10-13

TOURISME
Attractivité de
la destination :
l'aboutissement
d'années
d'évolution

— P. 5

Hiver
2024-2025 :
quelles mobilités
pour quels usages ?



JEAN-MARC PEILLEX
MAIRE DE SAINT-GERVAIS

Ascenseur Valléen

SI LE SUCCÈS DU VALLÉEN EST AU RENDEZ-VOUS ET ENGAGE DURABLEMENT L'AVENIR DE NOTRE COMMUNE, CET INVESTISSEMENT STRUCTURANT TOUT COMME LES AUTRES... GÊNE QUELQUES JALOUX OU PROFESSIONNELS DE LA POLÉMIQUE GRATUITE, COMME CELA A ÉTÉ LE CAS AU TRAVERS D'UN ARTICLE IMPOSANT DU QUOTIDIEN LE DAUPHINE LIBERE.

C'est ainsi que j'ai été amené à demander la publication d'un droit de réponse dans le quotidien « Le Dauphiné Libéré » que je reproduis ci-dessous tel que demandé au rédacteur en chef.

Si le titre de la Une et le premier sous-titre peuvent paraître élogieux et amener vos lecteurs à obtenir une information factuelle et exacte sur ce dossier, sur les différentes étapes qui ont permis sa réalisation et son financement, le deuxième sous-titre et le contenu de l'article montrent au contraire que vous cherchez à amener vos lecteurs, au fil de votre article, à douter de la transparence avec laquelle ce dossier a été mené, voire à laisser croire que le financement serait irrégulier.

Une fois de plus vous écrivez un article à charge avec pour évidente finalité d'écrire la vérité qui vous arrange et montrer une fois de plus que je serai comme bon nombre d'élus de notre pays, magouilleur, familier des méthodes irrégulières pour réaliser les dossiers de la commune de Saint-Gervais.

Tout ceci est FAUX, tendancieux et inadmissible de la part d'un journaliste.

NON TOUS LES ÉLUS NE SONT PAS DES POURRIS ! RAS LE BOL DU #BASHING CONTRE LES ELUS ET DU #PEILLEXBASHING

Votre article ne fait que reprendre les arguments de quelques jaloux, de militants d'associations et même des dirigeants de la CMB (Compagnie du Mont-Blanc), dont vous semblez être un porte-parole efficace.

OUI TOUTES LES PROCÉDURES ONT ÉTÉ RESPECTÉES, VÉRIFIÉES ET REVÉRIFIÉES

Depuis que j'ai été élu maire en 2001, je n'ai de cesse de faire respecter scrupuleusement par les services toutes les procédures prévues et même mieux, pour tous les dossiers importants, de prendre l'attache des services de l'Etat en préalable à la présentation

au Conseil Municipal pour bien vérifier que les délibérations présentées sont respectueuses des textes et des procédures.

Ce fut bien évidemment le cas pour l'**Ascenseur Valléen** qui fut l'objet d'un travail étroitement mené avec les services de l'Etat, ceux de la région, du département. En effet l'avenant avec la STBMA a été scruté par plusieurs juristes mais aussi par de nombreux services de l'Etat, **le Préfet ayant même pris la précaution de consulter les services du ministère qui n'ont fait aucune remarque.** La commune a bien évidemment veillé à ce que le montant total de la DSP de la STBMA ne soit pas modifié, ce qui n'est visiblement pas le cas dans d'autres communes, sans que cela n'ait entraîné de réaction de votre part.

Le doute que vous formulez est une insulte que vous adressez, outre aux élus de la commune car je ne suis pas le seul à décider (les votes ont toujours été unanimes), à tous les personnels de la commune, à ceux de la sous-préfecture, de la préfecture, de la DDT, de la région AURA et du département de la Haute-Savoie. Ils apprécieront !

OUI TOUS LES TRANSPORTS PUBLICS SONT DÉFICITAIRES

C'est le rôle de l'argent public d'en assumer le déficit et c'est dans ce cadre que la commune le garantit à son exploitant comme dans toute DSP (délégation de service public) de transport public.

NON LE PRIX DU FORFAIT N'A PAS AUGMENTÉ POUR RÉMUNÉRER « LE VALLEEN »

Un travail de recherche vous aurait évité d'écrire une information mensongère et trompeuse. L'augmentation du prix du forfait évasion est proposé par les délégataires de LES CONTAMINES-MONTJOIE, MEGEVE et SAINT-GERVAIS aux 3 communes. Cette année, une hausse de 3 % a été admise en dessous du taux de l'inflation... **et rien pour Le Valléen.**

OUI L'ASCENSEUR VALLÉEN A FAIT L'OBJET DE FINANCEMENTS PUBLICS HABITUELS VOIRE INFÉRIEURS

Il me semble que vous ignorez (c'est dommage, cela vous aurait peut-être permis d'éviter d'écrire des propos erronés) que les investissements dans une DSP, dits biens de retour, appartiennent dès le premier jour aux communes. Ainsi même si c'est un délégataire qui les réalise, comme la STBMA pour l'Ascenseur

INFORMATIONS PRATIQUES

MAIRIE DE SAINT-GERVAIS

T. 04 50 47 75 66

mairie@saintgervais.com
www.saintgervais.com/mairie

50, avenue du Mont d'Arbois
74170 Saint-Gervais-les-Bains

Lundi, mardi, jeudi :
8h30-12h00 / 13h30-17h00

Mercredi :
8h30-12h00 / 13h30-19h00

Vendredi :
8h30-12h00 / 13h30-16h00

Pour les passeports
et cartes d'identité,
accueil sur rendez-vous
pris en ligne sur
www.mairie.saintgervais.com

LE FAYET

49, rue de la Poste

Lundi :
8h30-12h00 / 13h30 - 17h00

Mardi, mercredi et jeudi :
8h30 - 12H00

SAINT-NICOLAS-DE-VÉROCE

Juillet / Août :
ouverture tous les jours
9h00-12h00 / 14h30-18h30

Du 23 décembre 2023
au 1^{er} avril 2024 :
ouverture tous les jours
9h00-12h00 / 14h00-18h00.

Fermeture les mercredis
hors vacances scolaires



ÉDITO P. 2-3

3 RÉCOMPENSES
POUR LA
COMMUNE P. 4

HIVER 2024-2025 :
QUELLES MOBILITÉS
POUR QUELS
USAGES ? P. 5

BUDGET : GRANDS
CHANTIERS 2025 P. 6
FINANCES : RECETTES
POUR LA COMMUNE ? P. 6

SOCIÉTÉ
DES THERMES :
L'ORÉAL PASSE
LE RELAIS À
COSPAL P. 7

OMBRIÈRES
AU FAYET :
DE L'ÉNERGIE
VERTE ET LOCALE
P. 8

Sommaire



Valléen, les biens appartiennent à la commune. C'est donc bien elle qui bénéficie des subventions publiques. Le délégataire amortit quant à lui sa seule part de financement pendant la durée de son contrat.

C'est à la demande de l'Etat, de la région Aura, du département de la Haute-Savoie, que ce projet a été proposé et retenu dans le cadre du contrat de plan Etat Région (CPER) permettant ainsi des financements croisés et des subventions portant sur la totalité de l'investissement.

L'Ascenseur Valléen comprend effectivement deux tronçons, l'un transport public entre les bourgs du Fayet et de Saint-Gervais fonctionnant toute l'année, appelé « **Le Valléen** », réalisé avec l'accord de la Région AURA qui est seule compétente en matière de transport public, l'autre touristique, appelé « **l'Alpin** » entre le Saint-Gervais et le Bettex remplaçant le vieux DMC.

OUI LES COMMUNES PEUVENT RECEVOIR DES SUBVENTIONS JUSQU'A 80%

C'est d'ailleurs fréquent que le Conseil départemental aide jusqu'à 80% les communes, comme cela a été le cas pour le ski nordique :

- MEGÈVE** 283.060 €/352.826 € achat d'une dameuse - **GRAND-BORNAND** 600.000 € - **LES BRASSES** 411.200 € - **LA CLUSAZ** 565.824 € - **MONTRIOND** 131.200 € - **MONT SAXONNEX** 300.000 €...

Les subventions votées pour l'Ascenseur Valléen par les Conseillers départementaux 47,11% sont donc bien inférieures aux taux appliqués pour d'autres investissements ou collectivités.

OUI JE SUIS UN CHASSEUR DE SUBVENTIONS ET DE MÉCÉNAT ET J'EN SUIS TRÈS FIER

Ne vous en déplaise en votre qualité de porte-drapeau de quelques jaloux, j'ai même fait mieux

en obtenant de l'Europe 85% de subvention pour la restauration de l'église de Saint-Gervais !

Il est vrai qu'en 23 ans, cette chasse aux subventions et aux mécènes aura permis avec bonheur de transformer Saint-Gervais : un pont de contournement, deux églises baroques et 13 chapelles restaurées, une maison forte, un espace culturel « La Cure », un ascenseur valléen, un ascenseur à eaux usées Je comprends que d'autres puissent en être agacés et jaloux, moi j'en suis fier en rappelant que je n'ai de comptes à rendre qu'aux habitants de ma commune.

OUI LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL PEUT FINANCER ET FINANCE DES REMONTÉES MÉCANIQUES

Le Valléen n'est pas une exception, malgré ce que vous laissez entendre. La commune de **CHAMONIX MONT-BLANC** a ainsi reçu pour la **Télécabine de la Mer de Glace**, réalisée par le délégataire la Compagnie du Mont-Blanc (CMB), 6.500.000 €. La commune de **PASSY** a reçu 1.992.000 € pour le télésiège de Plaine Joux (50%). La commune de **MEGÈVE** a reçu 627.900 € pour sa luge d'été...

AU LIEU DE VOULOIR DÉCRÉDIBILISER LES ÉLUS VOUS DEVRIEZ PLUTÔT METTRE EN AVANT LE DYNAMISME DES ENTREPRENEURS ET CELUI DES TERRITOIRES QUI AVANCENT - VISIBLEMENT LA RÉUSSITE VOUS GÊNE.

C'est ce qu'attendent les français alors qu'on leur sert tous les jours la soupe de ce qui ne va pas ou qu'on tente de montrer du doigt ce qui fonctionne.

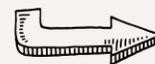
DANS LES REMONTÉES MÉCANIQUES, D'AUTRES SUJETS MÉRITERAIENT D'ÊTRE TRAITÉS MAIS PASSENT SOUS SILENCE DANS LES COLONNES DE VOTRE QUOTIDIEN.

Par exemple, l'opacité de la répartition des produits des forfaits du **MBU** (Mont-Blanc Unlimited) entre tous les exploitants concernés qui n'a jamais été validée par les délégants comme c'est le droit : communes, sivu et département. Cela ne semble pas vous intéresser, les élus par contre s'y intéressent et n'obtiennent jamais les explications et comptes qu'ils réclament depuis des années.

La décrédibilisation et la suspicion permanente des élus, à commencer par le Président de la République, tendent à permettre à quelques-uns qui n'ont jamais été capables de gagner une élection, de contester la légitimité démocratique des élus. C'est inadmissible et intolérable et il ne faut pas attendre que ce soit trop tard pour que toutes celles et tous ceux qui sont viscéralement attachés à la démocratie réagissent... enfin !

Jean-Marc Peilleux
Maire de Saint-Gervais les Bains

POUR LIRE L'ARTICLE EN QUESTION



- CHALET D'ALPAGE : DU SOLIDE P.9
- FOIRE AGRICOLE : TERRE DE LIENS P.9
- ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION : L'ABOUTISSEMENT D'ANNÉES D'ÉVOLUTION P.10 > 13
- DANS LA TRACE DE LOAN BOZZOLO P.14
- TREMPLIN LOCAL P.15
- « LE MONT-BLANC CÔTÉ VAL MONTJOIE » REVISITE L'HISTOIRE DE L'ALPINISME P.16
- À CIEL OUVERT P.17
- AGENDA SPORT & CULTURE P.18-19
- CONSEIL DES ENFANTS P.20
- LE TEMPS DU PARTAGE P.22
- EXPRESSION POLITIQUE & ÉTAT CIVIL P. 23
- UNE JOURNÉE AVEC... ARNAUD ROUGIER, SERVICE ESPACES VERTS P.24

3 récompenses pour la commune



JULIEN FAIVRE, DIRECTEUR ET THIBAUT BEAUTÉ, PRÉSIDENT DU CNVVF ENCADRENT VÉRONIQUE CLÉVY ET JEAN-MARC PEILLEX



ASCENSEUR DES THERMES :

le prix du succès

Inauguré le 3 août 2024, l'ascenseur des Thermes est le fruit d'une collaboration étroite entre l'entreprise Poma et la commune de Saint-Gervais pour relier le parc thermal au centre-bourg de Saint-Gervais. L'appareil intègre une technologie de ballast à eaux usées datant du XIX^e : un moyen de transport écologique, sobre en énergie, simple d'utilisation et performant (trajet 1'30).

Accessible de 6h à 23h, non payant et entièrement automatisé, l'ascenseur a réalisé 23 000 trajets en 100 jours, soit le transport d'environ 230 000 personnes. Une révolution locale, qui dynamise le commerce et les échanges en créant de nouveaux liens entre les habitants des différents bourgs de Saint-Gervais.

La commune a été doublement récompensée au Salon des maires 2024 pour son approche disruptive du transport public : prix coup de cœur du Grand Prix des Maires 2024 RMC BFM catégorie mobilité et aménagement et prix spécial de l'innovation catégorie mobilités décarbonées.



FLEUR D'OR : prestige et durabilité

LA COMMUNE DE SAINT-GERVAIS A REÇU LE 3 DÉCEMBRE DERNIER LA PRESTIGIEUSE FLEUR D'OR, DISTINCTION SUPRÊME DU CONSEIL NATIONAL DU LABEL « VILLES ET VILLAGES FLEURIS » RÉSERVÉE À UNE POIGNÉE DE COMMUNES CHAQUE ANNÉE. UNE RÉCOMPENSE QUI SOULIGNE LA CONTINUITÉ ET LA PÉRENNITÉ DES EFFORTS DÉPLOYÉS PAR LA COMMUNE DEPUIS 2001 EN MATIÈRE DE VÉGÉTALISATION, DE GESTION ENVIRONNEMENTALE ET DE MOBILITÉS DOUCES.

C'est salle Gaveau à Paris que **Jean-Marc Peillex, maire de Saint-Gervais, Véronique Clévy, adjointe au maire déléguée à la vie locale et Arnaud Rougier, responsable du service espaces paysagers de la commune** ont officiellement reçu la « Fleur d'Or ».

LE CŒUR DE L'ESPACE PUBLIC

La distinction récompense l'attention accordée par la commune au cadre de vie de ses habitants depuis 2001. Elle met en lumière des actions collectives et individuelles : le fleurissement des espaces publics et une approche une démarche artistique intégrée dans l'espace urbain (voir p17), la participation nombreuse des habitants dans l'entretien et le fleurissement de leurs façades.

Au-delà de la végétalisation de la commune, la Fleur d'Or souligne une préoccupation locale originale : allier esthétique, innovation et durabilité. Ce sont en effet **les initiatives innovantes de la commune pour promouvoir une mobilité décarbonée qui ont « fait la différence »** auprès du Conseil national du label « Villes et Villages Fleuris » : le Valléen, l'ascenseur des Thermes et des services de navettes à l'année rendent accessible à tous les différents étages de la commune.

Mis en valeur par le travail quotidien des agents municipaux (fleurissement, voirie), les espaces publics sont au cœur de la cité.

UN RÉEL ATOUT TOURISTIQUE

« Les labels du concours des villages mettent en valeur l'identité territoriale des communes qui les obtiennent. Attribuer une Fleur d'Or, c'est comme accrocher une Légion d'Honneur », a souligné **Martine Lesage**, directrice du Conseil national des villes et villages fleuris, lors de la réception du 3 décembre. Loin d'être

une anecdote ou une coquetterie folklorique, les labels et les prix décernés par le Conseil national des villes et villages fleuris auréolent les communes de prestige et d'attractivité territoriale.

Le maire de la commune **Jean-Marc Peillex** a tenu à souligner l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux : « cette récompense est le fruit d'un travail collectif et d'un engagement partagé. Elle reconnaît les efforts de notre personnel communal, des habitants et des commerçants pour embellir notre commune. La Fleur d'Or est une consécration de nos initiatives en matière de fleurissement, de propreté et de développement durable. »

Des arguments touristiques clés pour une destination alliant nature, bien-être et développement durable.

LA FLEUR D'OR, PRIX D'EXCELLENCE



La « Fleur d'Or » est une consécration pour des communes déjà labellisées « 4 Fleurs » (Saint-Gervais est labellisée « 4 Fleurs » depuis 2009). Depuis sa création en 2008, une quarantaine de communes ont obtenu cette distinction valable 1 an et remise en jeu tous les 6 ans.

En 2024, 8 communes ont décroché la Fleur d'Or : Caluire-et-Cuire, Chamboeuf, Guebwiller, Huingue, Saint-Gervais, Sanary-sur-Mer, Thionville et Vélizy-Villacoublay.

Hiver 2024-2025 : quelles mobilités pour quels usages ?



PLAN ET HORAIRES
DES NAVETTES
FACILIBUS

NAVETTES ANNUELLES FACILIBUS

Sur ses **3 PREMIERS MOIS D'EXPLOITATION** (septembre à novembre), le service a transporté **7 232 PERSONNES** (66 % ligne 1, 34 % ligne 2), avec une **MOYENNE QUOTIDIENNE DE 82 USAGERS** et des pics de fréquentation les **MERCREDI** (scolaires), **JEUDI** (marché) et **SAMEDI**.

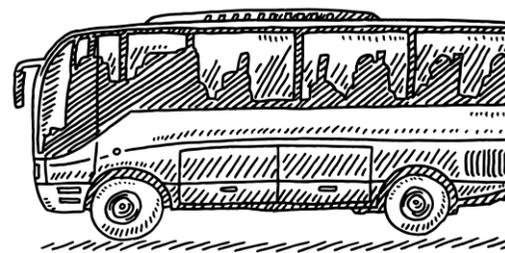
LIGNES DE BUS RÉGULIÈRES RÉGIONALES RÉSEAU PUBLIC INTERCONNECTÉ



Application PASS MOB - Pays du Mont-Blanc pour acheter vos titres de transport pour les lignes régionales et le Valléen.

Tarification unique de 1,50€/trajet (contre 5 voire 8€ auparavant, en incluant le forfait bagages).

› Subvention de 180 000€ assumée conjointement par la CCPMB et la région AURA.



AUTOPARTAGE AU PAYS DU MONT-BLANC SOLUTION DE MOBILITÉ FLEXIBLE

Depuis l'automne 2024, 5 véhicules du réseau réseau Citiz à disposition des conducteurs occasionnels au Pays du Mont-Blanc : 1 au Fayet, 1 à Combloux, 1 à Passy et 2 à Sallanches.

Service complémentaire BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE SOLUTION LOCALE DE RECHARGEMENT

9 bornes de recharge pour véhicules électriques au parking du 2KM3, dont 2 pour les véhicules électriques des personnes à mobilité réduite.

› Investissement de la commune : 112 000€

2025

VOEUX 2025 : ENSEMBLE, EN LIGNE ET EN IMAGES

C'est dans le contexte de la crise sanitaire que la commune de Saint-Gervais avait proposé pour la première fois la formule des vœux vidéo. Depuis, **le film des vœux fait recette : 30 000 vues en 2022, 100 000 en 2023 et près de 315 000 vues en 2024.**

Temps fort attendu, le film des vœux du maire est devenu un vrai vecteur de communication pour la commune. Un teaser est diffusé chaque année le 31 décembre à 20h et la version longue présentée lors de la traditionnelle cérémonie des vœux et mis en ligne sur la chaîne Youtube de la commune, touchant ainsi une plus large audience.

Jean-Marc Peillex : « conçu comme une rétrospective, le reportage rend compte de l'action publique locale, du travail de la commune, des élus et des agents au service du territoire. Il présente nos réalisations et projets et invite à découvrir Saint-Gervais et ses quartiers de manière originale. »

Un temps de partage qui se prolonge après la projection par un verre de l'amitié et une galette des rois.

FERMETURES EXCEPTIONNELLES

2 semaines d'arrêt et l'intervention de 12 personnes : le Valléen a été fermé courant novembre pour mener une opération technique incontournable, gage de la sécurité et du bon fonctionnement de l'appareil. Comme tout câble neuf, le câble du Valléen s'est allongé après sa mise en service : « en 2 mois, le Valléen avait effectué l'équivalent d'une saison complète, soit 130 000 km », explique Renaud Guyon pour la STBMA. Pour garantir une exploitation hivernale sans interruption, la tension du câble a été reprise, avec la réalisation d'une nouvelle épaisseur complète (assemblage des extrémités du câble pour former une boucle sans fin).

L'Ascenseur des Thermes a été arrêté le 5 décembre

pour diverses opérations optimisant ses performances : modification de la ventilation de la cabine, contrôle des niveaux d'huile, remplacement de consommables, réglage du système de détection d'obstacle.

JEAN-MARC PEILLEX, MAIRE DE SAINT-GERVAIS



« Dans la seconde moitié du XX^e siècle, la mobilité collective a été assimilée à un manque

de moyens financiers. A Saint-Gervais, nous pensons autrement : **le transport collectif est synonyme de liberté.** Nous proposons une mobilité qui colle aux besoins des habitants plutôt qu'aux théories de quelques énarques.

Les offres de mobilité sur la commune facilitent les activités des habitants et visiteurs, avec désormais **une vraie continuité entre les hameaux.** Et notre approche décarbonée nous donne une longueur d'avance : l'ascenseur des Thermes incarne notre vision d'un futur où technologie et environnement vont de pair. Il montre aussi la nécessité d'inventer la mobilité adaptée aux besoins actuels de nos habitants et visiteurs, avec trois objectifs : décongestionner les routes pour tous, faciliter les trajets de chacun et assurer la pérennité de la vie économique locale. Dès cet hiver, les usagers sont invités à adopter une nouvelle mécanique : pour aller skier, on ne « monte » plus en voiture jusqu'au domaine skiable, on « descend » en navette prendre l'Alpin. »

Les deux prix reçus au Salon des maires et la Fleur d'Or saluent le travail de toute la commune pour l'embellissement et la mobilité du territoire.

NAVETTES FACILIBUS TRANSPORT PUBLIC GRATUIT

Un service de transport public qui améliore les connexions entre les secteurs de la commune (bourg de Saint-Gervais, Saint-Nicolas) et entre les offres de mobilités du territoire (Valléen, Alpin, ascenseur des Thermes, lignes régionales...).

Depuis septembre 2024, **2 lignes de bus gratuites à l'année** en fonctionnement tous les jours de 7h à 20h (**Ligne 1** Télécabines Le Châtelet ↔ Saint-Nicolas // **Ligne 2** Télécabines Le Châtelet ↔ Les Pratz Sporting Club). **En saison, 7 navettes efficaces** en complément de l'offre annuelle.

› Budget annuel : 1M€

LE VALLÉEN TRANSPORT PUBLIC PAYANT

Transport par câble annuel reliant le bourg du Fayet et le bourg de Saint-Gervais.

L'ALPIN TRANSPORT PAR CÂBLE PAYANT

Transport par câble saisonnier reliant le bourg de Saint-Gervais et le domaine skiable au Bettex.



Budget : quels grands chantiers pour 2025 ?

POURSUITE DES TRAVAUX ENGAGÉS EN 2024

- Restauration des chapelles (rive droite) de Montivon, les Pratz, Bionnay, Bionnassay, La Gruvaz et Le Champel : autorisation de programme 2 325 000 €,
- Restauration de la chapelle des Thermes et du temple protestant : 200 000 €
- Création d'une piste VTT entre Le Bettex et le Fayet : 200 000 €

PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS 2025 : 3 715 000 € DE CRÉDITS NOUVEAUX AU TITRE DU BUDGET PRIMITIF 2025

• Réhabilitation de logements d'habitation

Maisons Rosset au centre Bourg de Saint-Gervais, création d'un local supplémentaire pour les archives communales : 1 400 000 € dont 934 000 € de crédits de paiement pour 2025

Maison Revenaz – La Potinière au Fayet : montant prévisionnel de 50 000 € avant lancement de l'opération de réhabilitation
Maison du cimetière 100 000 €

• Voirie : programme envisagé de 693 500 €

Enrobés, prolongement du trottoir en résine et réfection de voirie rue du mont-Lachat ↔ gare TMB, amélioration des parkings (Berchat, TMB, Saint-Nicolas), plateau ralentisseur MJC, logiciel voirie

• Subvention d'équipement en faveur du concessionnaire de remontées mécaniques

: aide au renouvellement de la remontée mécanique entre le bourg de Saint-Nicolas de Véroce et le Plateau de la Croix : 1 000 000 €



EN CLAIR

DÉSENDETTEMENT DE LA COMMUNE

Depuis 2016, aucun emprunt supplémentaire n'a été souscrit sur le budget principal. En 9 ans, la dette a pratiquement été divisée par 2 : le capital restant dû du budget principal a diminué de 13 605 187,08 € entre le 1^{er} janvier 2016 et le 1^{er} janvier 2025, passant de 29 574 983,68 € à 15 969 796,60 €, soit une baisse de 46 % sur la période.



Finances : quelles recettes pour la commune ?

POLITIQUE fiscale

LES TAUX D'IMPOSITION 2025 SERONT VOTÉS AU PRINTEMPS, AVEC UNE NOUVELLE BAISSÉ DES TAUX ENVISAGÉE DANS LA LIMITE DE 1%, LES BASES D'IMPOSITION ÉTANT PRÉVUES EN HAUSSE DE 1,70%. DE QUOI ATTÉNUER LA HAUSSE DES TAXES PRÉVUES EN 2025 POUR LES CONTRIBUABLES.

Les recettes de la commune sont essentiellement composées des recettes fiscales. La fiscalité directe locale se répartit en 4 taxes pour 2024 : taxe d'habitation, taxe sur le foncier bâti, taxe sur le foncier non bâti, cotisation foncière des entreprises. Les 2 principales composantes des recettes fiscales sont :

• **LA TAXE D'HABITATION** sur les résidences secondaires, payée par tous ceux qui en possèdent une (résidents secondaires et habitants permanents possédant une ou plusieurs autres résidences sur la

commune) : elle représente près de 40 % de la fiscalité directe locale.

• **LA TAXE FONCIÈRE SUR LE FONCIER BÂTI**, payée par les résidents principaux et les résidents secondaires : elle représente près de 52 % de la fiscalité directe locale.

Saint-Gervais compte 11 712 habitants, dont 5 808 habitants permanents et 5 982 résidences secondaires. Sur le territoire, la taxe d'habitation sur les résidences secondaires est perçue au profit de la commune et de la communauté de communes Pays du Mont-Blanc.

TAXE D'HABITATION

évolutions réglementaires et impact local

PROMESSE TENUE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE, EMMANUEL MACRON, APRÈS UNE SUPPRESSION PROGRESSIVE, LA TAXE D'HABITATION SUR LES RÉSIDENCES PRINCIPALES A ÉTÉ SUPPRIMÉE POUR TOUS LES CONTRIBUABLES AU 1^{er} JANVIER 2023.

QUI PAIE LA TAXE D'HABITATION SUR LES RÉSIDENCES SECONDAIRES ?

Cette taxe s'applique sur les locaux meublés et leurs dépendances, occupés notamment par :

- le propriétaire ou usufruitier, le locataire lorsqu'il dispose du local comme résidence secondaire, c'est-à-dire un logement meublé (et ses dépendances) qui n'est pas sa résidence principale,
- les sociétés, associations et organismes privés, quand les locaux ne sont pas soumis à la cotisation foncière des entreprises (CFE).

COMMENT EST-ELLE CALCULÉE ?

Elle est calculée pour l'année entière au titre des logements meublés et dépendances en fonction de votre situation au 1^{er} janvier de l'année d'imposition. Son calcul s'appuie sur la valeur locative cadastrale du logement et de ses dépendances (revalorisée tous les ans), en appliquant les taux votés par les collectivités locales.

Conformément à sa politique fiscale, **Saint-Gervais a baissé son taux de taxe d'habitation** de 1% en 2024 soit 19,70% (contre 19,90% en 2023). La

commune atténue ainsi la hausse de l'impôt correspondant, compte tenu de la revalorisation par l'État de la valeur locative (3,9% en 2024).

La commune a également décidé de **ne pas appliquer de majoration de la taxe d'habitation sur les résidences secondaires**, qui peut aller jusqu'à 60% comme la loi l'y autorise et comme le font certaines communes.

QUI PEUT ÊTRE EXONÉRÉ DE LA TAXE D'HABITATION SUR LES RÉSIDENCES SECONDAIRES ?

Les personnes qui quittent leur résidence secondaire pour un établissement spécialisé (centre de soins de longue durée ou maison de retraite) peuvent bénéficier d'une exonération.



TOUS LES HABITANTS BÉNÉFICIENT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX

« La taxe d'habitation est payée par les propriétaires de résidences secondaires, un locataire ne paie ni taxe d'habitation ni taxe foncière. Il est bon de rappeler que **tous ceux qui habitent sur le territoire sans être propriétaires bénéficient des services publics municipaux et des installations financées par les contribuables** », souligne le maire Jean-Marc Peilleux



Société des Thermes : L'Oréal passe le relais à Cospal

LE GROUPE L'ORÉAL A OFFICIELLEMENT CÉDÉ LA TOTALITÉ DES PARTS QU'IL DÉTENAIT AU CAPITAL DE LA SOCIÉTÉ DES THERMES DE SAINT-GERVAIS À LA SOCIÉTÉ COSPAL. UN CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ.

JEAN-MARC PEILLEX,
MAIRE DE SAINT-GERVAIS

« UNE SUITE HEUREUSE POUR LA COMMUNE »

« La commune est propriétaire des sources, des thermes et de la marque Saint-Gervais Mont-Blanc : l'ensemble appartient aux saint-gervolains. La Société des Thermes est liée à la commune par un contrat de licence avec redevance sur les produits vendus. Elle est titulaire de la délégation de service public des Thermes engagée pour 40 ans, jusqu'en 2031.

Nous avons changé en novembre l'actionnaire unique de la société délégataire : l'Oréal a cédé son capital au groupe Cospal qui

porte l'expérience et la réussite de marques dermo-cosmétiques. Je suis reconnaissant au groupe L'Oréal pour ses investissements d'envergure : nous lui devons le dynamisme insufflé aux Thermes et à la marque Saint-Gervais Mont-Blanc. Plus familial, le groupe Cospal a une dimension plus proche de celle de Saint-Gervais, tout en étant doté d'une vraie connaissance de l'activité thermale et de la production de produits cosmétiques. C'est une suite heureuse pour la commune. »

JAMEL BOUTIBA,
DIRECTEUR L'ORÉAL PARIS

« ASSURER À LA MARQUE UN MEILLEUR DÉVELOPPEMENT »

« Depuis 2016, nous avons eu à cœur de beaucoup investir sur les Thermes pour monter ce lieu historique en gamme. Au-delà de l'expérience médicale, nous avons travaillé sur l'ancrage de la marque Saint-Gervais Mont-Blanc en exploitant les propriétés des sources et l'image porteuse du territoire : plantes alpines, pureté de l'eau. En partenariat étroit avec la commune, nous avons contribué à développer fortement les Thermes en repensant l'expérience des visiteurs. Je salue le talent du personnel des Thermes qui œuvre à développer l'activité : l'équipe détient des expertises très particulières et

s'est énormément investie, y compris durant la période difficile de la crise sanitaire.

La marque Saint-Gervais Mont-Blanc s'inscrivait chez L'Oréal dans la division des produits grand public, alors que la distribution est plus orientée pharmacie. Nous avons fait le choix de transmettre le flambeau à Cospal pour assurer à la marque un meilleur développement : le groupe a l'expertise du thermalisme et de la distribution en pharmacie que nous n'avons pas, la capacité financière pour soutenir l'activité, tout en reprenant l'ensemble du personnel dans les mêmes conditions sociales. Cospal est le partenaire idéal. »

BINITA COOPER,
DIRECTRICE DE LA SOCIÉTÉ DES THERMES

« L'EAU THERMALE, UN DON DE LA NATURE »

« L'Oréal a beaucoup investi depuis son arrivée au capital en 2016, en développant les Thermes de Saint-Gervais dans le respect de leur identité : une structure à taille humaine, avec un accompagnement très personnalisé et une ambiance « comme à la maison ». La cure est souvent une transition entre le milieu médicalisé et la vie normale : nous ne souhaitons pas avoir un « look d'hôpital ».

La partie médicale et les bains du Mont-Blanc ont été rénovés, avec côté curistes des installations centrées sur les propriétés de l'eau thermale et côté visiteurs de beaux espaces extérieurs et intérieurs. Précieuse, unique, l'eau thermale est un don de la nature pour tous : bébés dès 3 mois, jeunes sportifs, curistes de tous âges. Nous avons réussi à démocratiser les Thermes grâce à un programme fidélité pour les locaux. En interne,

nous veillons à préserver les grands équilibres : chauffage des bâtiments par géothermie depuis 2 000 – démarche alors pionnière – politique RH engagée autour d'un triptyque diversité-équité-inclusion.

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». Nous travaillons main dans la main avec L'Oréal et en partenariat étroit avec la commune : les investissements sont toujours évalués à la lumière de leur valeur ajoutée pour le territoire. Depuis 2016, tout le marketing et la communication sont centrés sur notre ADN : l'eau thermale et ses bienfaits. Et les résultats sont là : 40 000 clients en 2016, 110 000 cette année et le chiffre d'affaires de la boutique multiplié par 2 sur la même période. A chaque repreneur, nous avons beaucoup appris. Cospal a une vraie connaissance du thermalisme : je suis confiante.. »

MATTHIEU LESIEUR,
CO-DIRIGEANT DE COSPAL

« FAIRE DES THERMES UNE RÉFÉRENCE »

« Cospal est un groupe industriel familial spécialisé dans l'acquisition et le développement de marques de beauté. Nous avons été séduits par le savoir-faire des collaborateurs des Thermes de Saint-Gervais, les propriétés de l'eau, le potentiel de la marque. Nous avons l'ambition de la déployer (solaire, cosmétique) au-delà de sa sphère régionale actuelle, en nous appuyant sur notre savoir-faire de la distribution en pharmacie. Dans le cadre d'une DSP avec un contrat de licence, la marque nous appartient collectivement, j'ai envie d'écrire une nouvelle page avec le plus grand nombre. Côté bien-être, la capacité est proche de son maximum, avec 100 000 visiteurs/an. Nous souhaitons capitaliser sur les investissements réalisés

par L'Oréal et promouvoir l'offre aux curistes, avec un objectif de 2 500 à 3 000 curistes/an. Nous allons y mettre toute notre énergie, pour que les Thermes soient une référence sur la communication autour du médical et de l'eau. Nous adosserons la notoriété de Saint-Gervais Mont-Blanc – l'eau extraordinaire, les Thermes, les produits cosmétiques – sur une stratégie digitale.

Saint-Gervais est une commune innovante : la réhabilitation du parc thermal, l'ascenseur des Thermes ont lancé une dynamique forte dans laquelle on veut s'inscrire. Nous garderons l'âme, les racines et le niveau de qualité atteint : il y a un standard français... et les Thermes de Saint-Gervais. »

Ombrières au Fayet : de l'énergie verte et locale

DES OMBRIÈRES VONT ÊTRE INSTALLÉES SUR LE PARKING DU STADE AU FAYET. CES PANNEAUX SOLAIRES EXPLOITÉS PAR BOUCL ÉNERGIE GÉNÈRENT UNE ÉNERGIE 100 % VERTE ET LOCALE AUTO-CONSOMMÉE PAR LES ENTREPRISES LOCALES. PRÉSENTATION.

L'article 40 de la Loi Accélération de la Production des Energies Renouvelables (loi APER) du 10 mars 2023 impose d'ici le 1er juillet 2026 la mise en place d'ombrières photovoltaïques sur plus de 50% de la surface des parkings de plus de 10 000 m². Sans attendre cette obligation, les élus Saint-Gervaisins ont décidé d'équiper 100% du parking du stade.

La société Boucl énergie a été retenue par marché public pour **l'installation de panneaux photovoltaïques sur des ombrières situées sur ses parcs de stationnements VL.**

Réalisés entre mars et juin 2025, les travaux ne modifieront ni les aménagements existants, ni la topographie du terrain, ni les cheminements piétons et voiries.

L'installation comprendra également des bornes de recharge pour les voitures électriques.

L'installation sera mise en service au plus tard le 30 juin 2025. L'électricité produite sera vendue par Boucl Energie, propriétaire et exploitant des ombrières photovoltaïques.

L'investissement est porté à 100% par Boucl Energie, locataire du site de la commune pendant 30 ans.

A cette date, l'installation reviendra à la commune gratuitement ou Boucl Energie prendra à sa charge le démontage.



EN CHIFFRES

4 ombrières photovoltaïques

1 594 panneaux

Puissance installée : **710,22** kWc

Production annuelle : **872,86** MW

Impact carbone : **207,7** T de CO₂ évitées/an, soit la consommation énergétique annuelle de **189** foyers français



RÉFECTION du sentier de visite des Gorges du torrent de Miage depuis le parking de la Gruvaz

Les travaux de la micro-centrale de Miage, réalisés par Total énergies, ont conduit à la détérioration du sentier pédestre situé au départ du parking. Celui-ci sera **remis en état au débouché de l'hiver** après la réalisation des dernières purges de sécurisation en amont, suite aux travaux de mise en place de la conduite de transport. En parallèle, la commune a finalisé le

raccordement du hameau de Miage au réseau d'assainissement collectif communal. La descente des eaux usées a été réalisée par Mariaz Frères, la station de pompage a été installée par l'entreprise San Segundo. Le raccordement est opérationnel à ce jour. Les travaux ont bénéficié d'une subvention de 170 760 € TTC du Conseil Départemental sur une dépense totale de 597 000 € TTC.

RÉFECTION de la Cure

Un 1^{er} programme de rénovation de la Cure, financé par le programme européen Interreg-Itineras, s'était concentré sur les travaux intérieurs. Cette année, un second volet a concerné l'extérieur du bâtiment. « La Cure était dans un bon état structurel à l'exception de la couverture en fin de vie et les élus souhaitaient **améliorer le volet énergétique et l'esthétique du bâti**, dans un souci d'harmonie avec les autres édifices proches, notamment l'église, comme nous le faisons pour tous les bâtiments patrimoniaux » avance Emma Legrand, directrice du service Culture et patrimoine de Saint-Gervais. « Nous avons retrouvé des photos datant de 1857 sur lesquelles la toiture de la Cure est en ardoise, comme en témoignent les ardoises retrouvées au grenier et les

façades dans un enduit de couleur claire. »

L'entreprise Cheval spécialisée dans la restauration du patrimoine a réalisé plusieurs interventions : décontamination des façades, gommage des façades, travaux d'enduit et de peinture à la chaux. L'entreprise Altibois a renforcé la charpente destinée à accueillir la nouvelle couverture en ardoises, posée au crochet sur liteaux.

Les services techniques ont supervisé les travaux qui se sont déroulés du 15 avril au 10 décembre 2024, pour un montant de 384 582€ TTC. Leur financement a été assuré par une subvention de 144 789 € de l'État (DSIL) et un autofinancement communal.

RÉFECTION de l'escalier du Sporting Club

Dans la lignée de la réfection des escaliers situés au nord de la patinoire, les escaliers du Sporting ont été réhabilités pour améliorer la sécurité et le confort des usagers. Ces escaliers mènent aux infrastructures sportives situées au bord de la Bédière depuis l'avenue de Miage : courts de tennis, mini-golf, club house...

Les travaux s'inscrivent dans **une démarche globale de modernisation des infrastructures** de

la commune, et contribuent à l'attractivité et à la convivialité des lieux emblématiques de Saint-Gervais.

Ils ont été menés par l'entreprise locale ABBE pour un montant total de 66 840€ TTC, avec une participation à hauteur de 14 000€ des conseillers départementaux du canton du Mont-Blanc (Aurore Termoz et Jean-Marc Peilleux).



Chalets d'alpage : du solide

LA COMMUNE A RÉNOVÉ LES CHALETS D'ALPAGES : L'ANNEXE DE L'AVENAZ, LA CHÈVRERIE DE LA GRAND'MONTAZ ET LE BÂTIMENT D'ALPAGE DU DÉCHAPPIEUX.

Les trois bâtiments, qui menaçaient de s'écrouler, ont été consolidés pour **préserver les activités agricoles et maintenir le patrimoine de la commune.**

Similaires pour les trois chalets, les travaux ont consisté dans la reprise des murailles (piètements en pierre des bâtiments), le redressement des bâtiments à l'aide de tire-forts et la consolidation des charpentes.

La commune a confié les travaux à l'entreprise Dursun, pour un montant de 50 000€HT par chalet, avec une subvention du département de la Haute-Savoie à hauteur de 60 %.

ANNEXE DE L'AVENAZ



AVANT



APRÈS

DÉCHAPPIEUX



AVANT



APRÈS

CHÈVRERIE DE LA GRAND'MONTAZ



AVANT



APRÈS

Foire agricole : terre de liens

MÉTÉO AU TOP ET FRÉQUENTATION D'AMPLEUR : LA 45^e ÉDITION DE LA FOIRE AGRICOLE A ÉTÉ D'AUTANT PLUS APPRÉCIÉE QUE D'AUTRES ÉVÉNEMENTS AVAIENT ÉTÉ ANNULÉS POUR RAISON SANITAIRE. ÉCHANGE AVEC BRUNO VICTOR-EUGÈNE, PRÉSIDENT DE LA FOIRE.



Le succès de cette édition tient à une conjonction d'éléments. « Dans le contexte de la crise sanitaire sur les ovins et bovins, nous avions à cœur que la Foire agricole ait lieu. Nous tenions à mettre les moyens nécessaires et avons financé la réalisation d'une prise de sang pour chaque animal, pour vérifier en amont l'absence de contamination et nous assurer qu'elle ne serait pas un sujet le jour J. » C'est Flavie Melendez, vice-présidente de la Foire agricole et responsable du Pré de foire, qui a coordonné **les prélèvements, garantissant ainsi la sérénité des éleveurs**, qui sont descendus – certes moins nombreux qu'à l'accoutumée – mais néanmoins en quantité. Le Valléen et l'ascenseur des Thermes ont aussi permis un afflux important de visiteurs venus de la vallée. « Ces nouvelles infrastructures locales donnent un vrai élan local : le Fayet et le bourg de Saint-Gervais sont plus proches. Je souhaite conserver cet élan pour les années qui viennent et réussir à associer plus encore l'ensemble du village. »

Enfin, le comité organisateur avait opté pour une nouvelle formule de restauration, en partenariat avec le lycée agricole de Combloux, financé par le Ministère de l'agriculture. « Les jeunes qui servaient, leurs familles ou connaissances parmi les visiteurs, les professeurs... étaient tous des gens du territoire. Il y avait un lien évident avec la terre, avec une mobilisation de tous. »

DONNER DE LA VISIBILITÉ

« Nous sommes très attachés au maintien de l'agriculture locale – c'est d'autant plus important d'en prendre soin que le contexte politique international est tendu. Si notre agriculture locale disparaît, on ne pourra plus se nourrir. Au-delà de sa vocation nourricière, l'agriculture maintient nos paysages, sur le plan visuel et écologique. Elle n'est pas une mise en scène des traditions : elle a une portée économique réelle et fait vivre une population, elle est notre terroir. » Flavie Melendez poursuit : « quand on parle d'agriculture, on pense d'abord aux vaches de race Abondance, aux fromages. Il est aussi question de prédation et d'enjeux fonciers. La Foire est un des piliers pour **donner de la visibilité aux agriculteurs sur le territoire : ils ont un rôle indispensable** dans la collectivité et dans la vie de Saint-Gervais. »

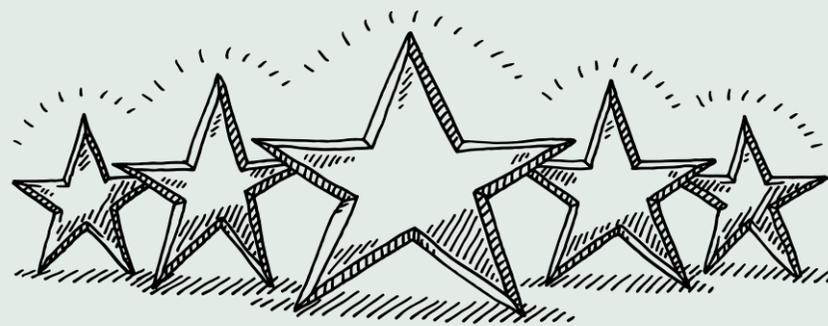
TRAVAILLER ENSEMBLE

« Au sein du bureau, les responsabilités sont partagées, nous sommes tous motivés pour œuvrer ensemble à la réussite de l'événement. Nous avons accueilli cette année de nouveaux forains et partenaires, notamment le Topo qui a mis des salles à disposition. En plus du soutien financier et logistique de la mairie, les sponsors et acteurs locaux contribuent tous à leur niveau à la réussite de ce grand rendez-vous d'automne. Sans eux, on ne pourrait pas monter la Foire. Sans nous, la Foire n'aurait pas lieu. Et toutes les associations locales en bénéficient. »

La Foire s'inscrit dans un échange vertueux. **Belle métaphore des liens entre agriculture et territoire.**

Attractivité de la destination : L'aboutissement d'années d'évol

L'OFFRE HÔTELIÈRE À SAINT-GERVAIS S'APPUIE DEPUIS TOUJOURS SUR DES ÉTABLISSEMENTS FAMILIAUX DE PETITE CAPACITÉ. DEPUIS 2019, LA DESTINATION A CONSIDÉRABLEMENT AMÉLIORÉ SA CAPACITÉ D'ACCUEIL. UNE ÉVOLUTION DONT BÉNÉFICIE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, QUI A DE VRAIS ATOUTS À FAIRE VALOIR.



Hébergement : une pluie d'étoiles

Directeur de l'office de tourisme, Didier Josèphe relate : « les hôtels de petite capacité ne pouvaient ni répondre à la demande de la clientèle de groupes, ni s'aligner sur les standards internationaux des 4*. Ce constat se confirmait à chacune de nos participations à des salons grand public ou professionnels à l'étranger. Depuis 2019, une forte restructuration s'est engagée. Saint-Gervais ne comptait aucun hôtel 4* avant 2022 contre 3 aujourd'hui et un hôtel 5*. Et les nouveaux ascenseurs au Fayet – avec leur situation stratégique au cœur du Pays du Mont-Blanc – boostent son développement. Outre des hôtels, on compte aussi le Topo, la nouvelle salle d'escalade, de nouveaux services comme la location de ski, un café littéraire face au Valléen : **il y a un effet d'entraînement.** »

UNE NETTE MONTÉE EN GAMME

Les investissements des hôteliers historiques et de groupes immobiliers d'envergure internationale ont monté l'ensemble de l'offre en qualité et en capacité d'accueil :

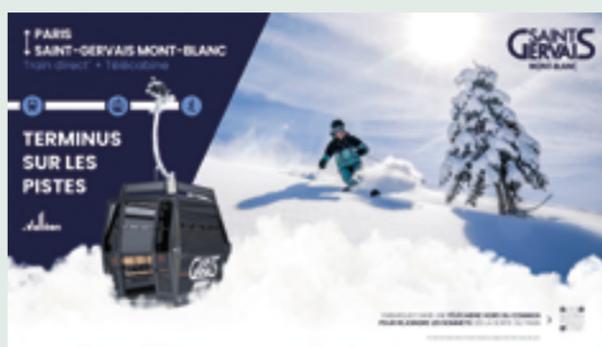
- en **2019**, création de **L'Armancette à Saint-Nicolas, premier 5 étoiles**,
- en **2021**, transformation du village vacances Le Monte Bianco en **hôtel 4* SoWell Hôtel Mont-Blanc & spa**, par le groupe Sowell,
- en **2022**, transformation du 3 étoiles **La Ferme de Cupelin en 4 étoiles** ; ouverture du **4 étoiles Le Saint-Gervais hôtel & spa** (groupe Accor) ; reprise et rénovation par le groupe Mont-Blanc Collections de **l'Hôtel des 2 Gares au Fayet classé 3***,
- en **2024**, reprise par le groupe Mont-Blanc Collection de l'hôtel Terminus au Fayet, devenu **le Plan B, qui vise un classement en 3 étoiles** à son ouverture.

Plusieurs autres projets sont par ailleurs à l'étude en cours dans les villages ou en altitude, une effervescence qui accompagne le déploiement d'un tourisme à l'année.

LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRES

Didier Josèphe analyse : « nous constatons une nette montée en qualité de l'ensemble de l'hôtellerie locale, avec la volonté des hôteliers de s'intégrer à la vie locale. » L'identité des lieux s'imprègne du tissu local et **les hébergements touristiques deviennent créateurs de liens**, dans le respect de l'esprit familial qui séduit tant de visiteurs : le Plan B propose un Bowling, L'Armancette accueille au rez-de-chaussé la boulangerie de Saint-Nicolas.

Le Valléen et l'ascenseur des Thermes ont aussi transformé l'offre touristique en apportant une solution de liaison entre le Fayet et le domaine skiable.

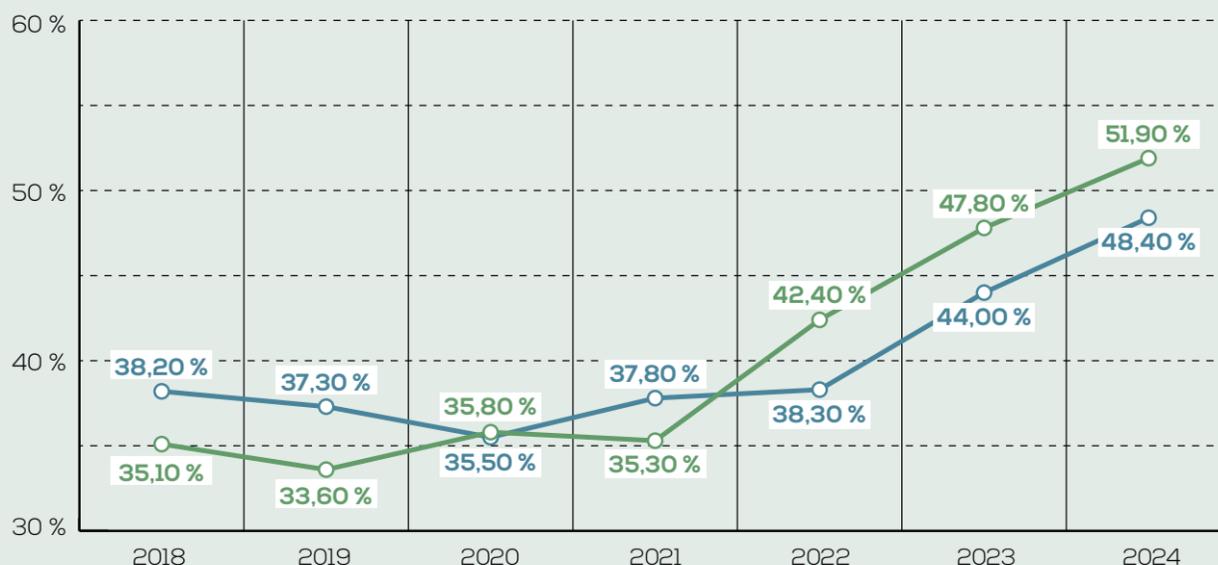


« Grâce à ces nouvelles structures, Saint-Gervais peut se positionner sur le marché du tourisme d'affaires avec de réels atouts. Les 3 hôtels familiaux du bourg de Saint-Gervais Cœur des Neiges, Val d'Este et Féline Blanche se sont également associés sous la bannière « Les 3 du Centre » pour accroître leur capacité d'accueil et répondre à la demande de groupes et séminaires. L'essor du tourisme d'affaires est de bonne augure : cette activité complémentaire hors périodes scolaires permet **l'ouverture d'hôtels à l'année, soutenant la vitalité locale.** »

« Il faut également se réjouir de la participation active des hôteliers à la promotion de la destination, en participant aux côtés de l'office de tourisme et d'autres acteurs locaux (STBMA, Compagnie des guides, Ecoles de ski, Compagnie du tramway du Mont-Blanc, ...) à des salons grand public ou professionnels ou à l'accueil des voyages de presse et éductour avec les tour-opérateurs ».

ÉVOLUTION DU TAUX DE REMPLISSAGE DES HÔTELS DE SAINT-GERVAIS

ÉTÉ — HIVER



Plateforme de ma le positionnement

L'ÉVOLUTION DE SAINT-GERVAIS CES 20 DERNIÈRES ANNÉES EST INCONTESTABLE. UNE MULTITUDE D'ACTEURS CONTRIBUENT AU QUOTIDIEN AU RAYONNEMENT DE LA DESTINATION. ET SI CHACUN CONNAÎT BIEN SON OFFRE, IL N'ÉTAIT PAS TOUJOURS ÉVIDENT DE PORTER COLLECTIVEMENT LES VALEURS DE SAINT-GERVAIS. LA DESTINATION DISPOSE DÉSORMAIS D'UNE VRAIE PLATEFORME DE MARQUE.

Philippe Brunet, Président d'Altimax, l'agence retenue par Saint-Gervais pour créer la plateforme de marque, explique : « une plateforme de marque est un outil méthodologique, un référentiel commun pour partager une vision commune et définir ce qu'une marque apporte aux clients. Dans le domaine du tourisme, les destinations s'appuient de plus en plus sur cet outil qui permet de porter un discours cohérent avec l'ensemble des acteurs locaux. **Pour Saint-Gervais, notre mission s'est articulée en plusieurs étapes depuis mai-juin :**

- réalisation d'entretiens en face-à-face,
- mise en place d'une plateforme de consultation en ligne auprès de 70 socio-professionnels locaux pour recueillir leur perception de la destination, ses points forts et points faibles,
- étude de l'histoire et de l'évolution de la destination Saint-Gervais Mont-Blanc,
- identification de 5 profils cibles de clientèles,

ution

Stratégie : clarifier le positionnement de Saint-Gervais

- recherche d'informations complémentaires sur des destinations concurrentes et/ou inspirantes,
- prise en compte des évolutions du marché et des tendances fortes de la clientèle touristique. »

DES VALEURS ET UNE IDENTITÉ ASSUMÉE

Altimax a proposé au Conseil d'exploitation de l'Office de tourisme de retenir pour Saint-Gervais **4 valeurs clés**, piliers de l'identité et de l'attractivité locales :

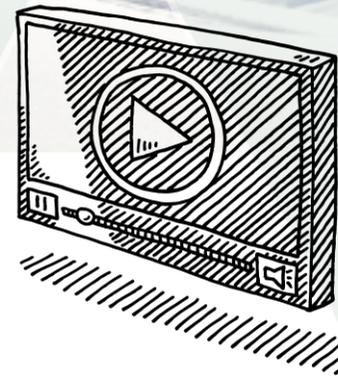
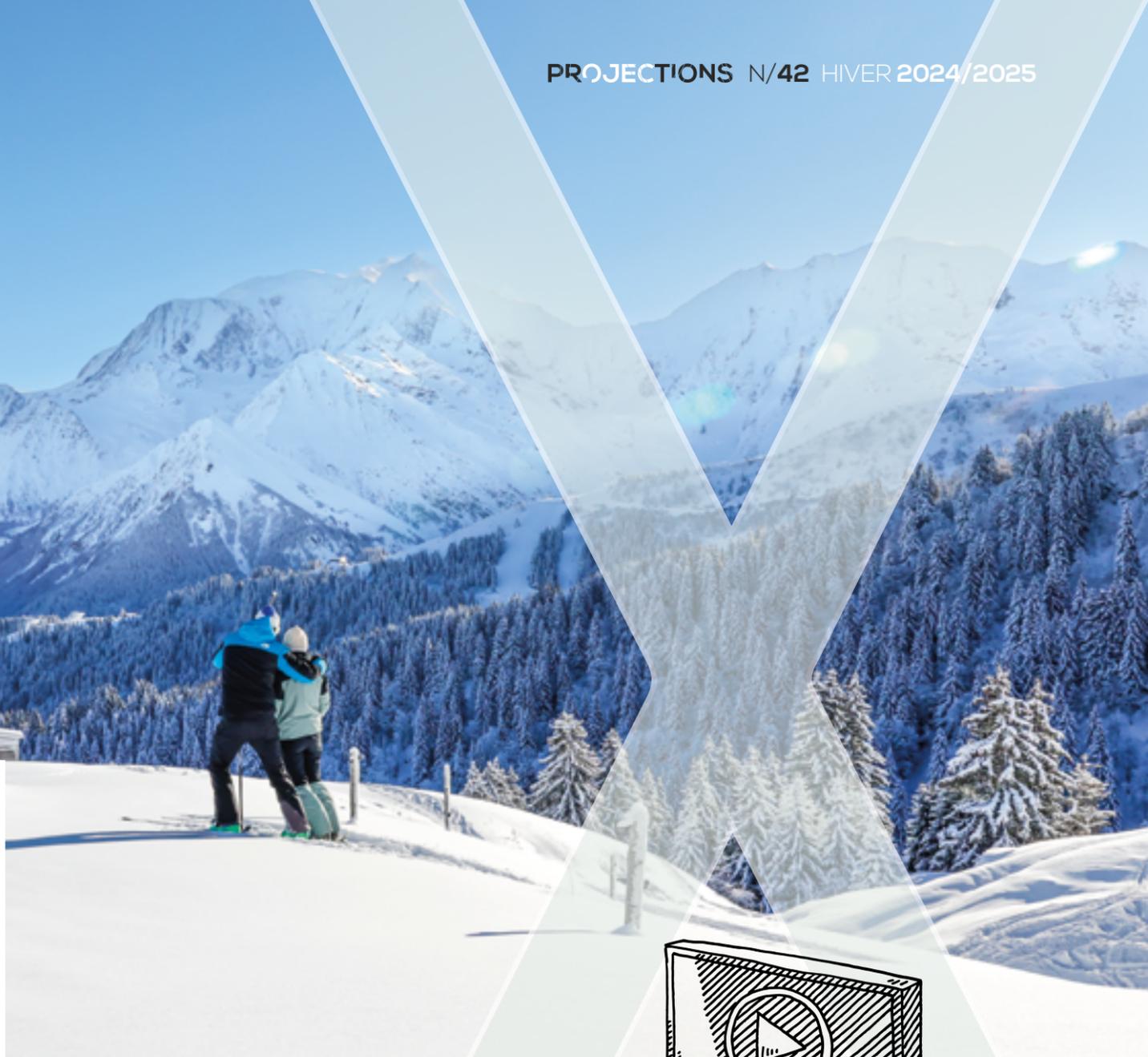
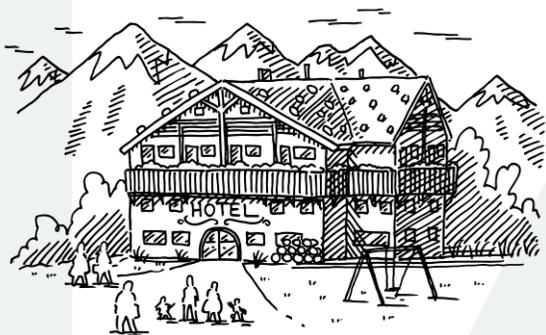
- **conviviale** : des relations chaleureuses entre les vacanciers et les acteurs de la destination,
- **authentique** : un héritage pérenne et la préservation de l'espace de toute transformation abusive,
- **pionnière** : une vision forte et une détermination à mettre en œuvre cette vision,
- **respectueuse de la nature** : équilibre entre un développement nécessaire et la prise en compte de l'environnement.

En gardant à l'esprit le cap de la destination et ses atouts clés, un axe de communication fort s'est imposé, autour duquel est bâtie la plateforme de marque de la destination : **la montagne bienfaitante**.

Philippe Brunet décrypte : « la promesse est double. Saint-Gervais est à la fois une destination « qui fait bien », par des actions et démarches bienfaitantes pour la nature et les habitants (mobilités décarbonées, qualité de vie) et par une offre de services et d'activités « qui fait du bien » (outdoor, vitalité, thermalisme). »

Didier Josèphe complète : « nous avons besoin d'un outil pour porter une vision globale de la destination.

La plateforme de marque officialise une approche du positionnement touristique, des valeurs et une façon de communiquer. Déployée à partir de l'hiver 2024-2025, elle s'accompagne pour les socio-professionnels d'un guide de marque, utile autant en externe qu'en interne : commerciaux des groupes hôteliers qui présentent la destination à des tour-opérateurs, formation des personnels, journalistes... »



WEBSÉRIE

Restos d'en Oh !

LA MONTAGNE BIENFAISANTE, C'EST CE QUE MET EN LUMIÈRE SAINT-GERVAIS SUR SA CHAÎNE YOUTUBE DEPUIS DES ANNÉES. EXEMPLE CONCRET, AVEC LA WEBSÉRIE RESTOS D'EN OH !

Mathieu Barbier assure la communication digitale de la destination. Il revient sur la genèse de la websérie : « Saint-Gervais Mont-Blanc entretient depuis de nombreuses années un partenariat solide avec la chaîne de locale TV8 Mont-Blanc, qui missionne régulièrement un « content manager » (vidéaste/photo) pour répondre à nos besoins en matière de réalisation d'images sur les saisons d'été et d'hiver. Grâce à ce partenariat, **la destination bénéficie d'une expertise en interne** pour valoriser par l'image les nombreux atouts de la destination : refuges, alpages, itinéraires gourmands, restaurants d'altitude... Depuis 2 saisons d'hiver, nous mettons en avant nos restaurants d'altitude. Répartis sur l'ensemble de nos deux domaines skiables, ils témoignent de l'incroyable diversité culinaire de Saint-Gervais (du centre du village au sommet des montagnes) et de sa grande qualité, avec **une vraie cuisine à base de produits frais et locaux, loin du snacking** qu'on a retrouve souvent sur les pistes. »

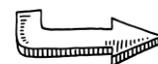
Pionnière, authentique, conviviale, respectueuse de l'environnement : cette offre de restauration de haut vol coche « par nature » toutes les cases !

Le résultat est à la hauteur du travail des restaurateurs, avec **des retombées pour l'ensemble de la destination** :

- retombées économiques directes pour les restaurateurs,
- retombées sur la fréquentation du domaine skiable : « des skieurs viennent skier à Saint-Gervais après avoir vu ces vidéos, un vrai facteur de différenciation pour la destination »,
- attractivité de la destination : « l'image gastronomique de Saint-Gervais est bien connue, la prolonger jusqu'au domaine skiable est un réel atout touristique »,
- notoriété de la destination : « tous réseaux sociaux confondus, le volume de vues dépasse le million ! »

Cette websérie est un levier essentiel de notre stratégie de développement sur YouTube.

RETROUVEZ EN LIGNE TOUS LES EPISODES DE LA WEBSÉRIE



Une saison d'hiver à Saint-Gervais

SIVU LES HOUCHES SAINT-GERVAIS :

redonner aux deux communes leur taxe sur les remontées mécaniques

Le Syndicat Intercommunal à Vocation Unique Les Houches Saint-Gervais (SIVU LHSG) est né le 30 janvier 2009 de la volonté des communes des Houches et de Saint-Gervais de gérer ensemble leur domaine skiable conjoint, le secteur Le Prarion/ Bellevue.

Les statuts du SIVU ont ainsi été actualisés pour permettre une nouvelle répartition des recettes de la Taxe Loi Montagne qui désormais sera reversée par moitié à chacune des deux communes (soit environ 150 000€/an et par commune).



VALLÉEN :

tarifs spéciaux pour les locaux

Le Valléen s'inscrit dans une offre globale d'écomobilité, pour les habitants du territoire comme pour les visiteurs. La STBMA a proposé à la commune des tarifs spéciaux pour les habitants et travailleurs du Pays du Mont-Blanc. L'objectif : favoriser l'utilisation du Valléen dans les trajets quotidiens – professionnels ou personnels.

Du 01/09/24 au 31/08/25	Pass mensuel (30 jours glissants)	Pass annuel (année glissante)
Tarifs publics	60€ TTC	240€ TTC
Tarifs spéciaux	Professionnels libéraux, indépendants ou salariés de professionnels de Saint-Gervais : 25% de réduction sur tarif public 45€ TTC	Professionnels libéraux, indépendants ou salariés de professionnels de Saint-Gervais : 25% de réduction sur tarif public 180€ TTC
		Résidents permanents dans l'une des 9 autres communes (> 8 mois) du territoire CCPMB : 10% de réduction sur tarif public. 216€ TTC



Promotion de la destination : au cœur de l'OT

ACCUEILLIR LES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME ? LA PARTIE ÉMERGÉE DE L'ICEBERG. TOUTE L'ANNÉE, L'ÉQUIPE TRAVAILLE « EN COULISSES » POUR ASSURER UN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE PÉRENNE EN PHASE AVEC L'IDENTITÉ DE LA DESTINATION.

La réunion de lancement de saison a réuni l'ensemble des socio-professionnels de la destination le 2 décembre à l'Espace Mont-Blanc. Ce coup d'envoi de la saison marque le début officiel de l'hiver. En parallèle, l'équipe de l'OT déploie au 1er semestre 2025 de nombreuses actions de promotion de la destination :

• SALONS ET WORKSHOPS

L'équipe sera présente aux Thermalies (Paris, janvier) et à Grand Ski / Destination Montagnes (Grenoble, janvier). Un peu plus tard, elle se rendra à Lyon pour plusieurs salons professionnels : salon SBE (tourisme d'affaires, février), salon du randonneur (mars), Rendez-Vous en France (avril). Début juin, rendez-vous est pris en Belgique pour un workshop Mobilité Douce et Slow Tourism puis début juillet à Megève pour Montagnes et Lacs dédié au tourisme d'affaires. L'Office de tourisme sera également présent sur d'autres opérations durant l'automne 2025 en France et à l'international (Royaume Uni, Belgique, Pays Bas, Espace, Scandinavie)

BUDGET PRIMITIF DE L'OT 2025

2 051 300€

DONT :

1 061 300€	240 000€
PARTICIPATION DE LA COMMUNE (50 %)	PRODUITS DES SERVICES
600 000€	55 000€
RECETTES ESTIMÉES DE LA TAXE DE SÉJOUR	SUBVENTION
	95 000€
	REDEVANCES

• ACCUEILS À SAINT-GERVAIS

L'équipe de l'OT se mobilise aussi avec ses partenaires pour faire découvrir la destination sur site. 10 tour-opérateurs sont attendus fin mars. Quatre voyages de presse sont déjà confirmés pour cet hiver, avec des journalistes en provenance de France, de Grande-Bretagne, de Suisse et de Belgique.

• CAMPAGNES GRAND PUBLIC

Enfin, l'OT multiplie les initiatives pour toucher le grand public : affichage dans les métros de Paris et Londres et sur les tramways de Genève, partenariats en ligne, challenges sportifs.

Partenariats internationaux

Dans le cadre du **projet de jumelage avec la ville de Yamanouchi au Japon**, une réunion publique s'est tenue en mairie en octobre dernier avec de nombreux professionnels locaux pour les associer et garantir au jumelage un écho favorable dans la durée : associations locales, directrices des écoles primaires, représentant du collège de l'Assomption, professionnels du tourisme... Résidente de Saint-Gervais, Clémence Cornut a vécu 2 ans à Tokyo. Elle s'est portée volontaire pour animer le jumelage et être l'interlocutrice des partenaires locaux souhaitant s'investir. Un protocole d'amitié et de coopération doit être signé entre les deux communes pour officialiser le jumelage auprès des partenaires institutionnels : Ministère des Affaires Etrangères, Ambassade de France au Japon, Atout France...

Contact : clemencecornut@gmail.com

En 2019 avait été signé **un accord de coopération entre Saint-Gervais et la ville chinoise de Jiangshan** pour développer les échanges autour des activités outdoor et de la randonnée pédestre. Freinés par la crise sanitaire, les échanges ont repris cette année pour relancer la coopération professionnelle : promotion réciproque, partage d'expériences, conseils...



ACCUEIL LE 3 DÉCEMBRE 2024 EN MAIRIE DE SAINT-GERVAIS D'UNE DÉLÉGATION DE LA VILLE DE JIANGSHAN, MENÉE PAR SON MAIRE MONSIEUR XU MINGFENG

INDICATEURS



EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La fréquentation touristique à Saint-Gervais est portée par la qualité de l'offre, en hausse constante depuis 2019. Les années post-covid confirment l'attractivité estivale des destinations alpines, qui associent activités outdoor, bien-être et patrimoine.

BILAN saison été 2024

DU 15 JUIN AU 6 SEPTEMBRE 2024

> fréquentation des hébergements relativement stable en moyenne sur la saison, mais avec de réels arbitrages financiers de la part des visiteurs, tant dans les activités que dans la restauration.

381 400 NUITÉES SUR L'ENSEMBLE DES LITS TOURISTIQUES

1,3% DE NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES PAR RAPPORT À LA SAISON D'ÉTÉ PRÉCÉDENTE

EN JUILLET, REcul DE FRÉQUENTATION

> météo printanière maussade, événements sportifs nationaux (Euro 2024, Jeux Olympiques de Paris 2024), période d'élections
-6,8% DE NUITÉES PAR RAPPORT À 2023, LIÉ PRINCIPALEMENT À L'ABSENCE DU TOUR DE FRANCE : -18 % DE NUITÉES SUR LA SEMAINE DU 13/07

EN AOÛT, FRÉQUENTATION RECORD

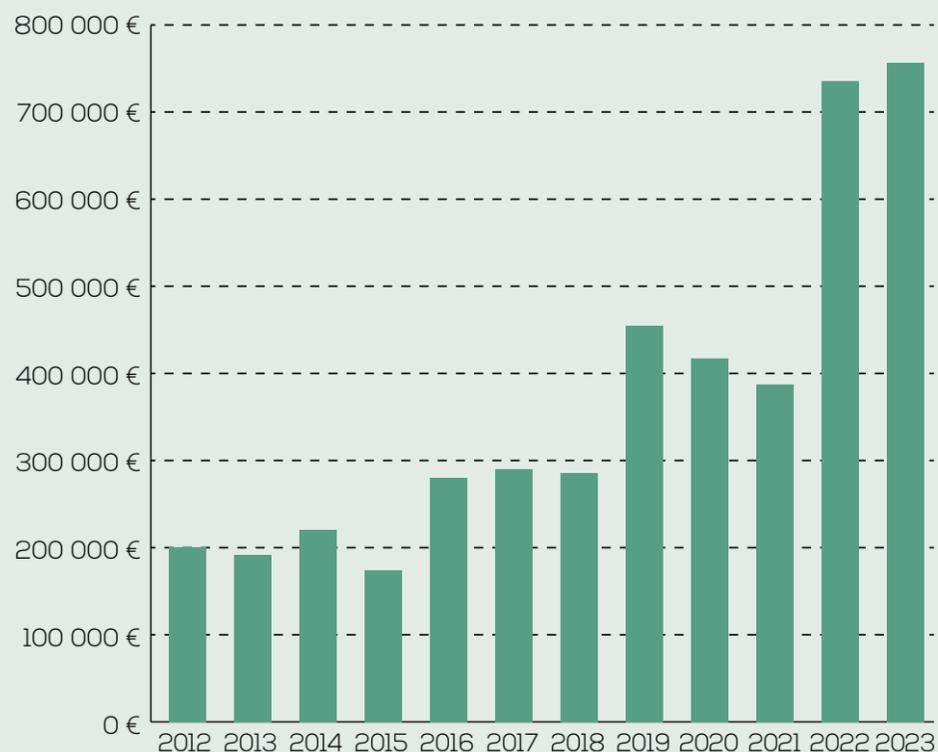
> températures plus clémentes qu'en plaine, possible report des juilletistes
+5% DE NUITÉES PAR RAPPORT À 2023
SECTEUR LOCATIF EN BAISSÉ : -12,5% DE NUITÉES PAR RAPPORT À 2023
BELLE SAISON POUR LA LOCATION DE PARTICULIER-À-PARTICULIER : +5,5% DE NUITÉES PAR RAPPORT À 2023

Taxe de séjour

2012	2013	2014	2015	2016	2017
200 921€	191 752€	220 356€	173 628€	280 400€	290 315€
2018	2019	2020	2021	2022	2023
285 326€	454 868€	417 563€	387 727€	735 909€	757 867€

Les recettes de la taxe de séjour ont considérablement augmenté depuis l'obligation faite en 2019 aux plateformes de location, type Airbnb, de la collecter directement auprès de leurs clients et de la reverser aux collectivités. En 2023, le montant de la taxe de séjour collectée par Airbnb s'élève à 335.524 € soit 77% de la taxe de séjour collectée par les diverses plateformes et 44% du total des recettes de la Taxe de séjour.

La totalité du produit de la taxe de séjour est versée dans le budget de l'Office de tourisme dédiée à la promotion de la destination, qui représente 500 000€ : communication digitale (voir notamment websérie p11), relations presse, achats d'espace, participations aux salons professionnels. La taxe de séjour contribue aussi au financement d'événements organisés par l'Office de tourisme.

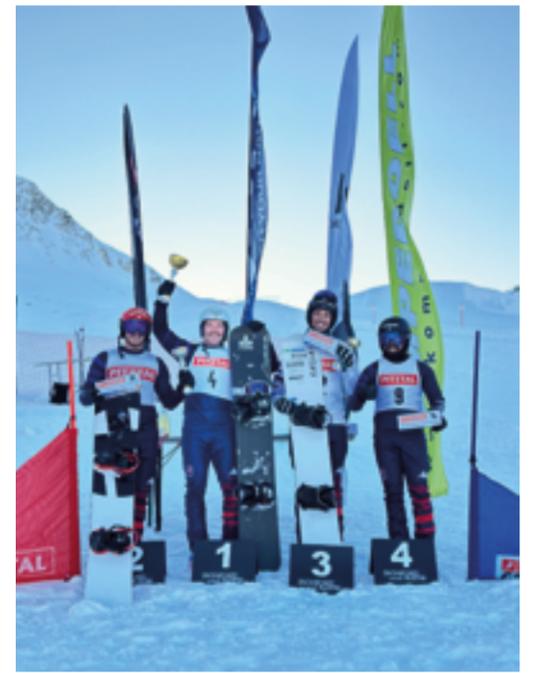


Dans la trace de Loan Bozzolo



SI LOAN EST ATTIRÉ PAR LA VITESSE ET LA PRÉCISION DU SNOWBOARD, SA DISCIPLINE LE REND BIEN : 4 PODIUMS EN COUPE DU MONDE, 2 PARTICIPATIONS AUX JO, UN TITRE DE DOUBLE CHAMPION DU MONDE JUNIOR, 7^e AU CLASSEMENT MONDIAL EN 2023, 14^e EN 2024, LES TITRES DE CHAMPION D'AMÉRIQUE DU SUD ET CHAMPION D'EUROPE EN SEPTEMBRE ET NOVEMBRE DERNIER...

RENCONTRE AVEC LE « TURBOZZ » DE SAINT-GERVAIS.



LES SENSATIONS au rendez-vous

Lors du stage au Chili avant le Championnat d'Amérique du Sud en septembre dernier, Loan était confiant : « j'étais en forme physiquement, je ne ressentais pas la fatigue sur neige, on a pu faire des réglages sur cette course, avec de supers échanges avec les techniciens... et j'ai gagné, je suis Champion d'Amérique du Sud ! »

La suite paraît presque couler de source : « lors du stage en Autriche avant l'ouverture de la Coupe d'Europe à Pitzal, j'avais de bonnes sensations. J'ai dominé tous mes runs... et j'ai gagné ! **Débuter la saison comme leader européen, ça fait plaisir : tous les radars de Coupe du Monde sont allumés, on se compare aux autres. Il y avait un gros niveau, je suis content de tirer mon épingle du jeu.** »

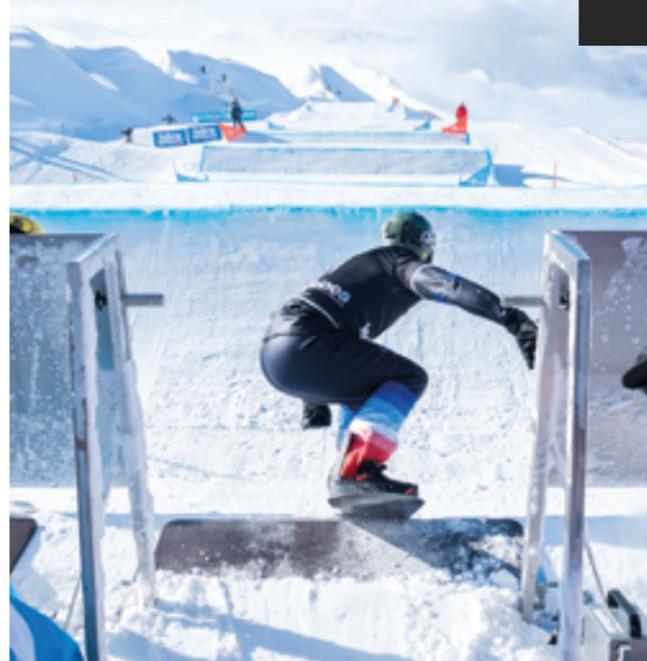
A 25 ANS, LOAN ENCHAÎNE LES COMPÉTITIONS INTERNATIONALES DEPUIS 10 ANS. ENTRAÎNEMENT, STAGES, COURSES, RÉCUPÉRATION, AJUSTEMENTS... ON RECOMMENCE.

Cette année, il a révisé sa préparation physique estivale pour pousser plus loin ses performances : « notre équipe actuelle de préparateurs compte 2 entraîneurs techniques, 1 entraîneur physique de groupe, 3 techniciens pour les planches et 2 kinés. La prépa physique se déroule l'été à Albertville, un super outil : staff, matériel, stade. Je n'avais jamais questionné ma préparation physique. Après 10 ans à l'identique, j'avais besoin d'autre chose. »

LA GLISSE avant tout

Attaché à la région du Sud-Ouest, Loan rencontre un préparateur physique indépendant qui accompagne des sportifs dans différentes disciplines : cyclisme, surf, ski, snowboard. C'est pile le déclic qu'il lui fallait : « à Albertville, on travaille en salle d'avril à septembre. On perd en agilité, en finesse, en puissance. Cet été, j'ai fait du skate, du vélo, du surf », autant de disciplines complémentaires qui lui ont fait travailler le gainage, le placement, la lecture du terrain. « J'ai un gabarit assez lourd, 90kg pour 1m77. Je suis puissant mais je manque de rapidité dans les jambes et de gainage dans le dos. En mettant l'accent sur des sports de glisse, on a pu mieux travailler la connexion entre mes jambes et le haut du corps, sur tous les muscles profonds. » Épaulé par ses entraîneurs à Albertville et dans le Sud-Ouest, **Loan a bénéficié d'un suivi plus individualisé.** « J'ai pu me concentrer sur des détails délaissés depuis des années, corriger des défauts, forcer des qualités. »

ENTRE LIGNES DE CRÊTE ET LIGNE D'HORIZON, LOAN GARDE SON CAP : 2026 ET LES J.O. DE CORTINA..



CERVINIA et Cortina

En ligne de mire à l'heure où s'écrit ce magazine : la finale de Coupe du Monde le 14 décembre à Cervinia. Loan trace sa route avec une ambition : « le titre mondial et un podium en Coupe du Monde. Si tu es leader de toutes les Coupes du Monde, tu as répondu présent à chaque fois : tu remportes le Globe de Cristal. »

Son expérience du circuit international parle aussi : « je suis au top physiquement et mentalement. Et même si pour l'instant tout s'aligne bien, **rien ne se gagne en un claquement de doigts !** Il y a toujours des aléas, il faut trouver la bonne planche selon les conditions de neige, il faut gagner dans les qualifs, les 8e, les 1/4, les 1/2 et la finale... En cross, les spectateurs ne se rendent pas compte de l'aspiration entre snowboarders. Dans les chrono, il peut y avoir 3 secondes d'écart et quand on passe à 4, on est à touche-touche... »

UNE RÉFÉRENCE !

« J'ai grandi ici, je vois l'évolution de Saint-Gervais, qui vit à l'année grâce à des infrastructures qui changent tout. Un exemple : je ne prends plus ma voiture pour m'entraîner à la salle au Fayet. Ça paraît un petit pas mais c'est énorme. Saint-Gervais est un petit village mais est devenu une référence.

Quand on se donne les moyens, on peut faire de grandes choses. Quand je sens les contraintes, la pression, c'est compliqué. Pour être à mon meilleur niveau, je dois être relâché. Je n'ai pas peur, j'ai envie d'y aller, de m'amuser ! »





ELIE ABBE
17 ANS / SKI ALPIN

11e au Géant et 12e au classement général en slalom aux Championnats de France U16, il vise les 45 points FIS, le top 10 du classement U18 FIS SAMSE... et les JO 2030 !

CESAR BEAUVAIS
24 ANS / BIATHLON

20 en relais aux JO 2021, plusieurs victoires nationales, un top 5 aux Mondiaux Junior, et un top 10 en IBU Cup en 2023-2024, César trace sa route. Objectifs ? Un top 40 en Coupe du Monde et des top 10 en relais, avec en ligne de mire les JO 2026 à Milan et ceux de 2030.

ERWAN BIBOLLET
24 ANS / VTT ENDURO ET DESCENTE

Spécialiste de VTT enduro, il est champion d'Europe et de France junior et a remporté la Coupe du Monde E-enduro open à Belwald en 2024. Objectif : s'imposer sur le circuit Élite mondial en E-enduro.

LOAN BOZZOLO
25 ANS / SNOWBOARD

Voir article ci-contre >

BEATRIX BROAD
15 ANS / SKI DE BOSSES

1ère au Championnat Junior de France et 2 en duel au Championnat de France, elle vise cette saison le circuit Coupe d'Europe.

ROMILLY BROAD
17 ANS / SKI DE BOSSES

7^e place au Championnat de France à Tignes en 2024 et 8 dans les duels, elle vise les Coupes d'Europe et un podium national.

JULES CAMBIER
18 ANS / SKI ALPIN

Membre du Comité Mont-Blanc, il a obtenu la 5 place au Championnat de France U18. Objectifs ? Des performances en FIS Élite et aux Championnats de France cette saison.

ABEL CLEVY
16 ANS / SAUT À SKI

Membre de l'équipe de France junior, champion de France par équipe et vainqueur de la Coupe de France U17, il vise des podiums en Coupe de France et des premiers points en compétitions internationales.

JULES MONGELLAZ
19 ANS / TRAIL RUNNING

9^e aux Mondiaux de course en montagne U20, vice-champion du monde par équipe en 2023, il confirme en 2024, titré vice-champion d'Europe U20 et champion par équipe. Objectifs ? Des courses clés comme le 10km de Villeurbanne et le Cross du Mont-Blanc, puis les Golden Trail Series.

Tremplin local

LOUIS NAGAT
18 ANS / SKI ALPIN

Il avait réalisé une belle saison 2022-2023 mais une blessure lui avait fermé la saison dernière... partie remise cette saison ! Objectifs ? Le top 3 en géant et le top 5 en slalom.

AMBRE PERRIER
17 ANS / DANSE SUR GLACE

Championne Olympique de la Jeunesse en 2024 en Corée du Sud, elle s'est classée 2^e au Grand Prix de Wuxi en Chine. Objectif ? Un top 5 mondial cette saison.

KEVIN ROUX
34 ANS / TRAIL RUNNING

28 courses en 4 ans, 13 victoires et 20 podiums, dont une 3^e place au 100k de Tenerife by UTMB, une 2^e place à la LyonSaintéLyon et une victoire au 50 km de l'UT4M. Objectifs ? Les circuits UTMB et le top à la TDS ou à l'UTMB.

STEPHEN ROUX
34 ANS / TRAIL RUNNING

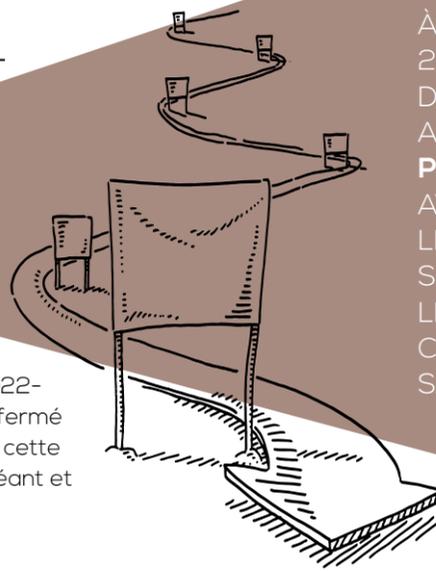
Spécialiste des formats extrêmes, il brille dans les courses de plus de 170 km et a remporté la 35 place sur l'UTMB. En 2025, il vise le top 10 sur la Diagonale des Fous et la TDS (150 km).

TRISTAN SERRE
19 ANS / SKI ALPIN

Classé deux fois 3^e aux Championnats de France U18 et récemment 2 lors d'une FIS Cit aux Gets, il vise un top 30 en Coupe d'Europe, des points aux Championnats du Monde Juniors et une participation en Coupe du Monde.

YAN VIALLET
22 ANS / SKI FREERIDE

Vice-champion de France en 2022, il se distingue au Freeride World Qualifier (FWQ) en 2024, se classant 7 à Hakuba (FWQ 4^e Japon) et 3 à Bonneval-sur-Arc (FWQ 3^e France). Objectifs : participer au Freeride Challenger et intégrer le Freeride World Tour.



SAINT-GERVAIS APPORTE SON SOUTIEN À **19 ATHLÈTES** POUR LA SAISON 2024-2025. QU'ILS SOIENT DÉJÀ SPORTIFS DE HAUT NIVEAU OU SUR UNE PENTE ASCENDANTE, **LA COMMUNE JOUE PLEINEMENT SON RÔLE DE TREMPLIN**, AVEC UN OBJECTIF : LEUR DONNER LES MOYENS DE SE CONCENTRER SUR LEUR PRÉPARATION PHYSIQUE ET LEURS PERFORMANCES. A LEURS CÔTÉ, COUP D'OEIL SUR LEURS OBJECTIFS DE SAISON.

SKI CLUB
DE SAINT-GERVAIS
AUX CÔTÉS
DES ENFANTS



Maman de 4 enfants, Isabelle Rigole est au ski-club depuis très longtemps. Quand Alain Mugnier a décidé de se mettre en retrait, elle a pris le relais à la tête de l'association.

« Ma motivation, ce sont les enfants du village qui peuvent découvrir au ski-club 4 disciplines : ski alpin, snowboard, télémark et saut à ski. Nous comptons 200 enfants, un large conseil d'administration de 16 personnes, une secrétaire efficace, des entraîneurs expérimentés et hyper opérationnels et des bénévoles nombreux et engagés sur chaque course.

Notre objectif reste intact : faire profiter à tous les enfants du territoire qui le souhaitent de l'apprentissage de la glisse. Quel que soit son niveau, chaque enfant a sa place, dès 4 ans, en loisir ou compétition ».

PREMIER SOUTIEN
SUR LA SAISON
2024-2025

LILIAN BORGIA
17 ANS / TÉLÉMARK

15 aux mondiaux juniors 2023 en sprint et en classique, 12 en parallèle, décroche la 3 place du championnat de France et finit 30 en Coupe du Monde. Objectifs ? Le titre national et une sélection pour les mondiaux juniors.

JULES LAFOUX
15 ANS / BIATHLON

Déjà plusieurs top 10 aux championnats de France, dont un podium et une 3 place au championnat de Belgique. Objectifs ? Le top 5 de sa catégorie... et les JO 2030.

RAPHAEL MARREL
15 ANS / SKI DE FOND

Classé deux fois 4 aux Championnats de France U15 2023/2024 et 5 en KO Sprint aux Championnats de France de ski à roulettes, il vise la victoire en Coupe de France et rêve des JO 2030.

LIYA PHILIPPS
11 ANS / ESCALADE

Championne régionale AURA U12 en combiné, 1ère en bloc et 2e en difficulté aux Championnats de France U12 en 2023/2024, elle a gagné son ticket d'entrée en équipe régionale AURA U14 et en équipe de France U14. Objectif : une qualification aux Championnats de France U14.

« Le Mont-Blanc côté Val Montjoie » revisite l'histoire de l'alpinisme

APRÈS 2 ANS D'EXPOSITIONS TEMPORAIRES,
LA MAISON FORTE DE HAUTETOUR FINALISE
LA NOUVELLE SCÉNOGRAPHIE DE SON
EXPOSITION PERMANENTE.

A DÉCOUVRIR AU GRÉ DE CE NOUVEAU
PARCOURS, DES TÉMOIGNAGES DE GUIDES ET
UNE PARTIE DES COLLECTIONS D'ART ANCIEN
ET CONTEMPORAIN DE SAINT-GERVAIS,
STOCKÉES JUSQU'ICI DANS LES RÉSERVES.



Directrice du service Culture et patrimoine de Saint-Gervais, Emma Legrand slalome entre les éléments de la scénographie, en cours d'installation et détaille : « les visiteurs découvriront au premier étage l'histoire des débuts de l'alpinisme et de la Compagnie des guides de Saint-Gervais/Les Contamines. Le parcours conduit jusqu'aux préparatifs d'une course en montagne, avec une présentation du matériel et des témoignages de guides. Au deuxième étage, la table d'orientation centrale invite à suivre les lignes de crête des grandes ascensions, avec un focus sur les voies d'accès au Mont-Blanc. On trouvera aussi la reconstitution de l'intérieur d'un refuge, une ascension virtuelle pour souligner l'engagement que suppose une course d'alpinisme, des œuvres contemporaines et un coin dédié aux enfants.

Cette nouvelle scénographie nous permet de mettre en lumière des œuvres de la fin du 19e siècle, issues de dons de particuliers depuis 2012 et des récents achats de la commune. »

EXPOSITION, L'ENVERS DU DÉCOR

Comment conçoit-on une exposition ? Le service Culture et patrimoine a établi son cahier des charges à partir d'une étude menée par le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE) de Haute-Savoie pour La Cure, la Maison forte de Hautetour et le Musée d'Art sacré en 2020-2021.

Après un premier marché infructueux pour la scénographie, la commune a relancé un second marché en 2024, avec un budget de 200 000 € : « nous faisons notre sélection sur projet, autour des intentions de mise en espace et des éléments plus concrets de budget, calendrier et méthodologie. » Dans l'été, la commune a retenu une équipe de scénographie, l'Atelier Vogue. Elle travaille avec Trafikdart Muséo Logik, une entreprise spécialisée dans la récupération de mobilier d'expo pour réduire la consommation de matériaux.

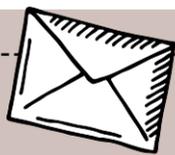
L'exposition est ensuite conçue par étapes successives, pour faire du projet initial **un parcours d'exposition pensé de A à Z** : validation des principes esthétiques avec les élus, réflexion sur les orientations esthétiques en fonction du public de la Maison forte de Hautetour, collaboration avec la Compagnie des Guides pour valoriser ses archives... « Nous souhaitons aussi mettre en valeur nos collections d'art contemporain et nos résidences d'artistes, une spécificité de Saint-Gervais. »

COMPRENDRE L'APPEL DES CIMES

La Maison de Hautetour réouvre ses portes en février.

Des premières conquêtes du Mont-Blanc à la fin du XVIII^e siècle à la réalité du métier de guide ou de gardien de refuge aujourd'hui, la nouvelle scénographie plonge dans l'histoire d'ascensions mythiques à travers estampes, objets techniques et témoignages. La cordée vous attend ! Inauguration le 1^{er} février à 18h.

BON DE SOUSCRIPTION



Oui, je fais un don de _____ € pour aider à la restauration des chapelles de Saint Gervais Mont Blanc et je bénéficie d'une réduction d'impôt pour l'année en cours.*

Paiement par chèque : merci de libeller votre chèque à l'ordre de « Fondation du patrimoine – Chapelles Saint-Gervais ». Le reçu fiscal sera établi à l'attention de l'émetteur et envoyé à l'adresse figurant sur le chèque

Paiement en espèces : merci de compléter vos coordonnées auxquelles nous vous adresserons votre reçu fiscal

NOM ou SOCIÉTÉ : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Courriel : _____ @ _____

Je souhaite bénéficier d'une réduction d'impôt** au titre :

- de l'Impôt sur le Revenu OU
 de l'Impôt de Solidarité sur la Fortune OU
 de l'Impôt sur les Sociétés

POUR LES DONS EN LIGNE RENDEZ-VOUS SUR

FONDATION-PATRIMOINE.ORG



*J'accepte que mon don soit affecté à un autre projet de sauvegarde du patrimoine ou au fonctionnement de la Fondation du patrimoine, dans le cas de fonds subsistants à l'issue de la présente opération ou si celle-ci n'aboutissait pas dans un délai de cinq années après le lancement de la présente souscription ou si cette dernière était inactive (absence d'entrée ou sortie de fonds) pendant un délai de deux ans.

**Pour les particuliers, votre don ouvre droit à une réduction :

-> de l'Impôt sur le Revenu à hauteur de 66% du don et dans la limite de 20% du revenu imposable.

Ex. : Un don de 100 € = 66 € d'économie d'impôt.

-> OU de l'Impôt de Solidarité sur la Fortune à hauteur de 75% du don dans la limite de 50 000 € (cette limite est atteinte lorsque le don est de 66 666 €).

Ex. : Un don de 100 € = 75 € d'économie d'impôt.

**Pour les entreprises, réduction d'impôt de 60% du don et dans la limite de 5% du chiffre d'affaires HT.

Ex. : Un don de 500 € = 300 € d'économie d'impôt.

Les informations recueillies sont nécessaires à la gestion de votre don par la Fondation du patrimoine. La commune de Saint-Gervais sera également destinataire ; toutefois si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées et le montant de votre don lui soient communiqués, veuillez cocher la case ci-contre.

Pour plus de détails sur le traitement de vos données et les modalités des dons, rendez-vous sur le site de la Fondation du Patrimoine.

COUPON RÉPONSE À ENVOYER À :

FONDATION DU PATRIMOINE
FORT DE VAISE – 27 BOULEVARD ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
69009 LYON

À ciel ouvert

ZOER EST ICI EN TERRAIN CONNU. DEPUIS LE LANCEMENT DE 2KM3 EN 2017, LE STREET-ARTISTE ARPENDE LE TERRITOIRE ET CONFRONTE SA LARGE PALETTE DE COULEURS À L'IDENTITÉ LOCALE. LE DERNIER ACTE EST À VOIR SUR LES PASSAGES PIÉTONS DU FAYET.

La création d'une plateforme inédite dédiée à l'art urbain a émergé avec 2KM3, contraction de 2 000m³, le volume d'un étage du parking du centre-bourg de Saint-Gervais, à habiller d'une œuvre originale pour chaque artiste invité par les commissaires d'exposition Hugues Chevallier « Irsut » et Frédéric Battle « Zoer », avec le concours d'une équipe de bénévoles et grâce au soutien financier de nombreux mécènes.

L'ACTE I DE 2KM3 EST POSÉ, et avec lui, les bases du parcours d'art contemporain dans la ville.

« Un parking est un lieu neutre voire bâtard, à moitié enterré. Mais c'est aussi un organe utile aux habitants, et gratuit. Il y avait le défi de donner envie aux gens d'y aller. On a pris le contrepied : presque aborder le parking comme un musée. »

EN 2018, L'ACTE II DE 2KM3 SE PROLONGE DANS DES LIEUX INSOLITES.

« J'avais envie de ramener des œuvres dans des lieux publics de la commune : la piscine et les gares des télécabines sont des lieux de passages, qui invitent à une activité sportive. Les tableaux n'aiment a priori ni la chaleur, ni l'humidité. Dans une dynamique muséale, j'ai réalisé des œuvres pour ces lieux inhospitaliers, dans ces conditions « hors musée », dans une perspective de décroissement. »

EN 2020, L'ACTE III EST UN APPEL D'AIR dans le contexte de la crise sanitaire : une fresque monumentale sur le thème du ski, installée derrière les bureaux de l'office de tourisme.

« Cette fresque murale a été réalisée pendant le confinement, après une séance photo de skieurs, des habitants locaux et des moniteurs de l'ESF. J'avais envie de ramener de l'humain et d'ouvrir cette cour cloisonnée. »

EN 2023, L'ACTE IV INVESTIT UNE NOUVELLE FOIS SAINT-GERVAIS

en habillant 20 passages piétons du centre-ville. « C'est une proposition décalée impulsée par le maire. Les passages piétons font partie intégrante de l'espace urbain mais sont, comme le



parking, un espace ingrat et délaissé : on marche dessus. J'aime le langage signalétique qui façonne notre compréhension de la ville : les croisements, les directions... »

EN 2024, L'ACTE V PROLONGE LA DÉMARCHÉ en revisitant les passages piétons du Fayet.

En parallèle, Zoer poursuit son expression multisupports sur le territoire, avec la réalisation d'une fresque hommage à la Compagnie des Guides sur la maison de la famille Rigaud. « Laurent souhaitait que la façade retrouve sa vocation d'origine, avec une fresque à l'ancienne, dédiée à la Compagnie des guides. A sa disparition, cette idée a été réactivée. J'ai joué avec la terre rouge de l'enduit de façade, qui contribue à la couleur du lever de soleil sur la montagne. » Une façade qui fait écho à la toute première fresque murale réalisée par Zoer et Irsut en 2016 pour célébrer les 95 ans de l'atterrissage du col du Dôme par François Durafour avec son Caudron G3.



LA FRESQUE EN HOMMAGE À LAURENT RIGAUD, GUIDE DISPARU DANS L'AVALANCHE D'ARMANCETTE, LE 9 AVRIL 2023.

ZOER, artiste urbain

J'ai travaillé comme peintre et me suis intéressé à la colorimétrie, l'essentiel de mes recherches aujourd'hui. Je compose d'abord par la couleur avant de travailler des formes ou de l'humain. J'ai une approche presque cosmique, avec une certaine richesse cartographique.

L'architecture en montagne me parle, avec une inscription du bâti assez radicale : les chalets, la force des éléments dans le paysage, une nature assez magnétique. J'habite dans le sud-est et chez nous, les constructions sont plus irrégulières, anarchiques, sans intégration réelle. A Saint-Gervais, il y a nécessité de s'adapter aux contraintes naturelles : la minéralité, les paysages, l'empreinte du parc thermal.

Il y a une vraie pluralité dans les modes d'expression et une réflexion particulière sur les lieux avec certains types de graphisme. Je fais attention à ne pas être dans l'ultra-saturation de l'espace public, je veux rester discret, qu'il y ait du temps de calme entre les lieux.



SUIVEZ LES PICTOS FIGURANT SUR LE PLAN DE SAINT-GERVAIS POUR DÉCOUVRIR L'ENSEMBLE DES ŒUVRES DE 2KM3.

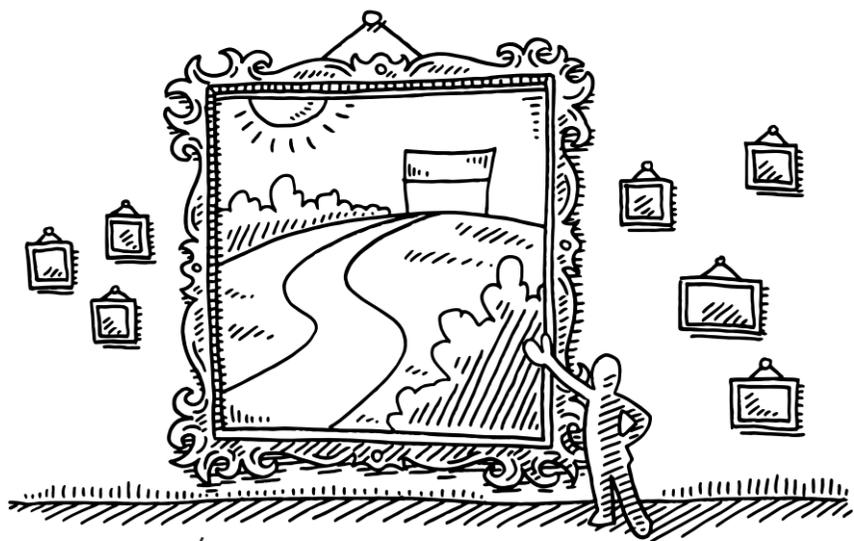


SAINT-GERVAIS REÇOIT UNE IMPORTANTE COLLECTION D'ART ABORIGÈNE

LAURENCE ET JEAN-PIERRE COURCOL ONT FAIT DON À LA COMMUNE D'UNE COLLECTION D'ART ABORIGÈNE ET DE LIVRES D'ART, POUR UN MONTANT ÉVALUÉ À ENVIRON 181 100 €, ACTÉ PAR DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL DU 22 NOVEMBRE DERNIER.

La collection comprend **41 œuvres (toiles peintes, estampes, écorces et didgeridoo) des années 1960 à 2006** et une centaine d'ouvrages d'histoire de l'art et de catalogues d'expositions d'art moderne, contemporain et extra-occidentaux. Passionné d'art moderne et contemporain, patron de presse, ancien joueur de l'équipe de France de tennis, Jean-Pierre Courcol raconte comment il a constitué sa collection. « À l'époque, nous n'avions pas les moyens pour aller jouer l'open d'Australie : je m'étais promis d'y aller un jour. A Melbourne des années plus tard, j'ai acheté un premier tableau aborigène dans une galerie d'art, puis un autre... De fil en aiguille, j'ai rencontré une infirmière membre des Flying doctors – une association de médecins qui partaient soigner des communautés aborigènes dans les terres. Un jour, elle m'a proposé de m'emmener, à bord de son Cessna. Ça a été le début de multiples rencontres, avec des artistes du désert du Tanami, du Kimberley, de la Terre d'Arnhem, du Yuendumu... »

Quand Laurence et Jean-Pierre Courcol vendent leur appartement parisien, l'avenir de cette collection se pose : « ma collection tenait beaucoup de place. Plutôt que de la laisser dans une réserve, **je souhaitais en faire profiter les habitants du territoire. Saint-Gervais est mon village de cœur**, je savais que si je donnais une collection ce serait ici et nulle part ailleurs ! La commune mène une politique artistique intéressante, c'est une façon pour moi de soutenir la commune. »



Agenda Sport & Culture

SUR LE DOMAINE SKIABLE OU AU COEUR DU VILLAGE, NE MANQUEZ PAS LES GRANDS RENDEZ-VOUS SPORTIFS ET CULTURELS DE LA SAISON. SÉLECTION.

LES INCONTOURNABLES de l'hiver

18 ET 19 JANVIER

6^e ÉDITION DU WHITE WEEK-END

Le domaine skiable se met durant un week-end complet au diapason du Mont-Blanc. Durant 2 jours, les acteurs clés du territoire mettent l'accent sur **l'énergie positive : de la découverte, du sport et du bien-être.**

Au programme, plus de 30 activités et animations gratuites : initiation ski de randonnée, slalom parallèle, raquette, yoga sur neige, espace bien-être éphémère installé par les Thermes de Saint-Gervais sur le domaine skiable, tir à la carabine laser, visite d'une dameuse, recherche DVA (initiation recherche avalanche)...

31 JANVIER DMJ

La DMJ, c'est la Diagonale du Mont-Joly, un itinéraire de 4km et 1000m de dénivelé positif, un KV (kilomètre vertical) original, en version trail l'été et ski de randonnée l'hiver.

Cet hiver, la DMJ partira du bas du télésiège des Chattrix à Saint-Nicolas de Véroce, suivra les pistes de la petite et de la grande épaule pour atteindre le sommet du télésiège de l'épaule : de 1200m à 2135m, 935m de dénivelé positif.

Envie de participer, avec un itinéraire plus mesuré ? La Mini DMJ rallie la gare de départ du télésiège des Chattrix à la gare d'arrivée : 460m de dénivelé, c'est déjà une belle grimpe.

Le soir, rendez-vous au restaurant Le Schuss au Plateau de la Croix : plats à emporter (compris dans l'inscription, tarif spécial pour les accompagnateurs) offert aux concurrents et accompagnateurs.

24 AU 26 FÉVRIER

FESTIVAL D'HIVER

DE LA FONDATION GAUTIER CAPUÇON

La 1ère édition de ce festival programme trois concerts exceptionnels, en avant-première du 4e disque de la Fondation (sortie mai 2025). A découvrir, des formations en duo violon-piano, un trio avec piano, ainsi qu'un duo violon/violoncelles, avec les jeunes artistes lauréats de la Fondation : Karen Kuronuma (piano), Léo et Luka Ispir (violoncelle et violon), Elise Bertrand (violin), Gabriel Durlat (piano).

Des master classes (violin, violoncelle, piano) et une table ronde publique "Le musicien comme athlète" complètent ce nouveau temps fort culturel.

28 FÉVRIER

GRANDE DESCENTE AUX FLAMBEAUX

De génération en génération, l'enthousiasme ne faiblit pas pour cette descente magique. Historiquement, les skieurs descendaient avec une vraie flamme à la main. Si des lumières leds ont remplacé le feu, **l'étincelle initiale est toujours là**, qu'on soit participant (dès 4 ans) ou spectateur.

Un rendez-vous festif traditionnel avec les moniteurs ESF et les professionnels de la station, sur la piste de la Grand épaule à Saint-Nicolas de Véroce.

Navettes (aller & retour) au départ de Saint-Gervais et du centre de Saint-Nicolas.

28 FÉVRIER AU 2 MARS

WEEK-END SKI DE RANDO

Envie de découvrir une pratique du ski à la fois plus contemplative et plus engagée ? Le ski de randonnée combine montée à skis et descente en hors-piste, pour un ski plus proche de la nature. Contrepartie de l'endurance physique nécessaire, un sentiment précieux de liberté.

Durant un week-end, les professionnels de la Compagnie des guides de Saint-Gervais/Les Contamines partagent leur connaissance du domaine lors de **sorties d'initiation gratuites (2 départs/jour) sur des itinéraires balisés**, par petits groupes.

Sur le front de neige du Bettex, exposition de matériel de ski de randonnée et tests de matériel des marques phares de la discipline « made in Pays du Mont-Blanc » : ZAG skis, skis Bois Tardy.

En partenariat avec ZAG skis, la société de secours du Val Montjoie, les Thermes de Saint-Gervais, La Compagnie des guides Saint-Gervais/Les Contamines et le domaine skiable de Saint-Gervais Mont-Blanc.

4 AU 6 AVRIL ALPI HOURS

Vous connaissez le festival estival Alpi Hours, voici une version printanière qui fête les beaux jours ! En fin d'hiver, les artistes investissent les rues de Saint-Gervais, scènes de spectacle à ciel ouvert : concerts, théâtre, déambulations, danse, humour et bal populaire et piste de danse funky au coeur du village.

Tout le monde dehors !!

INFORMATIONS PRATIQUES



NOUVEAUTÉ ALPVENGERS

Cet été le premier challenge invitait à se confronter au Valléen en tentant en courant de relier le plus vite possible l'entrée du parc thermal à la gare du Châtelet. Le record à battre est d'environ 11 minutes. Cet hiver, ce sera « Les Flocons de Porcherey » en ski de randonnée, suivi cet été de « la montée du Nid d'Aigle », de la montée remarquable du Bettex et d'une « boucle culturelle ».

› Télécharger l'application Alpvengers pour IOS et Android

EXPOSITIONS

BON VOYAGE !

AFFICHES TOURISTIQUES DU DÉBUT DU XX^e SIÈCLE

La Cure, à partir du 21 décembre 2024

Une sélection de la collection d'affiches touristiques de la commune, de la fin du 19e siècle et de la première moitié du 20e siècle, invite à découvrir le travail des affichistes de l'époque, comme Roger Broders ou Géo Dorival, connu à Saint-Gervais pour son emblématique triptyque « Vers le Mont-Blanc » de 1928.

L'exposition revient aussi sur les enjeux graphiques, esthétiques et publicitaires liés à l'activité ferroviaire et aux premiers congés payés.

› **Visite commentée le jeudi à 11h pendant les vacances scolaires, sur inscription.**

POUR ALLER PLUS LOIN

Conférence "Les affiches du Mont-Blanc" par Jean-Charles Giroud - 11 février, 18h30, La Cure

Conférence « Le ski et ses stations, images de la modernité » par Guillaume Desmurs - 18 février, 18h30, La Cure

WHITE WEEK-END



DIAGONALE DU MONT-JOLY



RETOUR SUR...

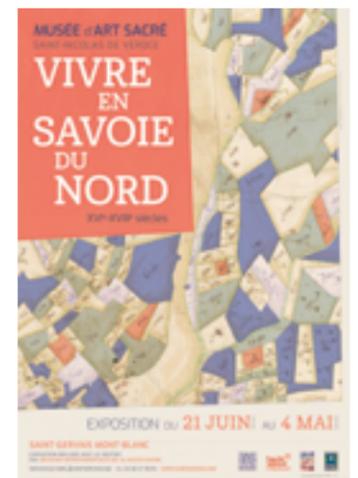
LUMIÈRES 2025

Une Fête des Lumières au pied du Mont-Blanc ! Chaque année, l'événement – **unique déclinaison à la montagne de la célèbre Fête des Lumières de Lyon** – rencontre fin décembre un grand succès populaire. Lumières 2025 a tenu ses promesses. De la poésie, de la contemplation, du partage, des illuminations spectaculaires, des installations interactives : la magie de l'hiver, la beauté de la montagne, la féerie des lumières.

L'ASCENSION DU MONT-BLANC

PAR LA CORDÉE SPORT PLANÈTE MAIF

Le mouvement « Sport Planète » impulsé par MAIF associe des champions à la **sensibilisation aux enjeux climatiques et à la biodiversité**. Fin septembre dernier, une dizaine d'athlètes de haut niveau encadrés par des guides de la Compagnie des guides de Saint-Gervais ont tenté l'ascension du Mont-Blanc, sous la houlette de la capitaine de cordée, Chloé Trespeuch, vice-championne olympique de snowboard : « *il y a de plus en plus de pollution dans les montagnes, de mégots sous les télésièges, des hivers plus courts, des changements brutaux de température. Tout cela m'alerte au point d'avoir fondé l'association Eco-Globe qui me permet de sensibiliser le maximum de monde. La Cordée Sport Planète donne d'autant plus de résonance à mon discours et mes actions.* » Malheureusement, les conditions météo ne leur ont permis d'aller que jusqu'à Tête Rousse.



LE MONT-BLANC, CÔTÉ VAL MONTJOIE

Maison forte de Hautetour, à partir de février 2025

Plus de 10 ans après son ouverture, l'exposition permanente prend un nouveau visage avec une scénographie repensée pour raconter l'histoire de l'ascension du mont Blanc et de l'alpinisme au plus près de ceux qui en ont fait leur vie : les guides de haute-montagne (voir p16).

• **Visite commentée le mardi à 16h30 pendant les vacances scolaires, sur inscription**

POUR ALLER PLUS LOIN

Conférence « 200 ans d'alpinisme dans le Val Montjoie » par Julien Pelloux, guide de haute montagne et historien - 4 mars, 18h30, Maison forte de Hautetour

Conférence « Entre alpinisme et inspiration » par Xavier Caihol, glaciologue - 8 avril, 18h30, Maison forte de Hautetour

Conférence « Eugène Viollet-le-Duc et la montagne » de Bérénice Gaussuin, architecte du patrimoine et historienne spécialiste de restauration et de Viollet-le-Duc - 17 avril à 18h30, Maison forte de Hautetour

FAÇONNER LE MONDE.

VISIONS D'INGÉNIEURS PHOTOGRAPHES EN MONTAGNE

Maison forte de Hautetour, 20 décembre 2024 au 11 mai 2025

Portrait des Alpes du nord, à travers l'histoire des actions menées par les ingénieurs des Eaux et Forêts en montagne au tournant du XXe siècle.

• **Visite commentée avec Frédérique Mocquet, commissaire de l'exposition et Marie Fekkar (Archiviste au Archives Nationales) - 19 décembre, 17h30**

POUR ALLER PLUS LOIN

Conférence « Voir l'avenir dans les reliefs des pentes et les reflets des glaces » Rencontre autour du roman Hors-Gel d'Emmanuelle Salasc et l'œuvre photographique Recoller la montagne de Bertrand Stofleth - 27 février 2025 à 18h30, Maison forte de Hautetour

La dégelée, exposition de restitution de la résidence d'Eva Pelzer Invitation à inventer une histoire autour d'un monde encore inconnu enfoui sous les glaces et à créer une enquête-fiction à partir de fausses archives - Mi février au 11 mai 2025, Maison forte de Hautetour

DE FIL, DE BOIS, ET D'OR

Musée d'art Sacré, exposition permanente

A côté de l'église de Saint-Nicolas, l'exposition permanente du Musée d'art Sacré présente une cinquantaine d'objets liturgiques des 18e et 19e siècles, retraçant l'histoire du village et de ses colporteurs.

VIVRE EN SAVOIE DU NORD AU XVII^e ET XVIII^e

Musée art Sacré, jusqu'au 4 mai 2025

Exposition consacrée à l'économie transfrontalière, à la circulation des hommes, des livres et des idées et aux effets de la modernité administrative voulue par Turin. Elle revient sur l'histoire et la cartographie du Val Montjoie et présente les plans cadastraux issus des mappes sardes de Saint-Gervais, récemment restaurées.

POUR ALLER PLUS LOIN

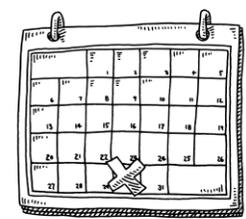
Conférence "Le pays du Mont-Blanc au XVIII^e siècle d'après le cadastre sarde" par Sébastien Savoy - Mardi 29 avril à 18h30, Musée d'art Sacré

ET AUSSI...

LES NUITS DE LA LECTURE, du 23 au 25 janvier 2025, bibliothèque.

PRINTEMPS DES POÈTES, mars 2025, bibliothèque.

ATELIERS ENFANTS « LES P'TITS CURIEUX » aux musées



TOU L'AGENDA SUR
WWW.SAINTGERVAIS.COM



Conseil des enfants

La vie locale à portée de main



17 ENFANTS DE CM1-CM2 DE TOUTES LES ÉCOLES PUBLIQUES ET PRIVÉ DE LA COMMUNE COMPOSENT LE CONSEIL DES ENFANTS 2024/2025, PREUVE D'UN INTÉRÊT QUI NE FAIBLIT PAS AU FIL DES ANS. LES JEUNES CITOYENS ÉLUS PARTICIPERONT AUX TEMPS FORTS DE LA VIE MUNICIPALE ET SUIVRONT L'ÉVOLUTION DES PROJETS LOCAUX.



CONSEILLÈRE MUNICIPALE DÉLÉGUÉE À LA JEUNESSE, DÉBORAH TARABUSO RACONTE :

« Le projet annuel du Conseil des enfants est axé cette année sur **le Fayet et ses nouvelles infrastructures**. Nous allons travailler avec eux sur les nouvelles habitudes que les enfants peuvent prendre pour se rendre au Fayet, les bonnes pratiques à adopter... Nous sommes aussi à l'écoute de leurs idées pour améliorer la vie des enfants à Saint-Gervais : ils sont les représentants de tous les enfants. »



PREMIERS MOIS : découvrir les institutions

16 septembre Visite des écoles avec Jean-Marc Peillex, maire de la commune, pour présenter le Conseil des enfants et son fonctionnement

27 septembre Élection

2 octobre Installation officielle du conseil des enfants 2024/2025 en salle consulaire par le maire

16 octobre Visite de la mairie et de l'Office de tourisme

13 novembre Réunion préparatoire : présentation des projets du Fayet, questionnaire aux enfants pour évaluer leurs connaissances

27 novembre Première réunion de travail : échange avec les enfants élus autour de leurs idées et projets réalisables avec eux au cours de l'année

18 décembre Nouveau temps d'échange et goûter partagé avec les Sages



JEUNES ÉLUS : REPRÉSENTER TOUS LES ENFANTS DE LA COMMUNE

Sur les 17 enfants, 8 sont scolarisés à l'école Marie Paradis, 2 à l'école du Mont-Joly, 4 au Fayet et 3 à l'Assomption.



Léo AUFORT
Marie Paradis / CM2



Taylor CHAUVEAU
Fayet / CM1



Oisín GEOGHEGAN
Marie Paradis / CM1



Rudy GIRAUD
Assomption / CM2



Charlotte LYS
Marie Paradis / CM1



Eddi MOLLIER TRIPARD
Assomption / CM2



Azalys SCHWEITZER
Fayet / CM2



Ninon TISSOT
Mont Joly / CM1

EXCELLENT!



BILAN

Conseil des enfants
2023-2024



L'ANNÉE DERNIÈRE, LE THÈME FIL ROUGE DU CONSEIL DES ENFANTS ÉTAIT LA CITOYENNETÉ. ILS ONT « ENQUÊTÉ » SUR LE FONCTIONNEMENT ADMINISTRATIF DU PAYS : COMMENT FONCTIONNE UNE COMMUNE, QUI GÈRE L'ÉCOLE OU LES COLLÈGES, RÔLE DES DÉPARTEMENTS ET RÉGIONS...

C'est aussi dans ce cadre que le député Xavier Roseren était venu rencontrer les enfants le 29 avril dernier pour leur présenter son parcours, son rôle de député et le fonctionnement de l'Assemblée Nationale.

Les enfants ont ensuite exploré le sens de la citoyenneté à leur échelle :

- **la citoyenneté en montagne** : règles de sécurité été/hiver, respect des animaux, respect de la flore

- **la citoyenneté au quotidien** : lutte contre le gaspillage, déchets, tri & compostage, respect du code de la route, soin apporté aux animaux domestiques.

- **la citoyenneté à l'école** : respect des adultes et camarades, lutte contre la moquerie et le harcèlement, importance de l'apprentissage à l'école, respect du matériel.

Une découverte « par la pratique » des principes de la citoyenneté.

Point d'orgue de leur engagement d'élus en fin d'année scolaire, une présentation-bilan de leur expérience devant les élus, les enseignants, le conseil des sages, les parents, amis et familles...

Comprendre et agir d'une part, rendre-

compte d'autre part : une première approche très concrète des deux facettes de l'engagement de tout élu.



Gaël BARDON

Marie Paradis / CM2



Judith CAPOEN

Mont Joly / CM2



Ehi DUPERTHUY

Assomption / CM2



Alban FERNANDES

Fayet / CM1



Bertille LAUMONIER

Marie Paradis / CM1



Nina LESUEUR RICHARDSON

Marie Paradis / CM2



Léna PAWLOWSKI

Marie Paradis / CM1



Victor RIGAUD AZCUY

Marie Paradis / CM2



Luca VINCKE

Fayet / CM1



AVEC XAVIER ROSEREN, DÉPUTÉ DE LA 6^E CIRCONSCRIPTION DE LA HAUTE-SAVOIE



LE JOUR DU VOTE



PRÉSENTATION DU CONSEIL DES ENFANTS AUX ÉLÈVES DE CM1 ET CM2 DE L'ÉCOLE MARIE PARADIS

Super!

Le temps du partage

SAINT-GERVAIS PREND SOIN DE SES AÎNÉS, MÉMOIRE VIVANTE DE LA COMMUNE. PLUSIEURS **TEMPS FORTS ANNUELS** PERMETTENT D'ENTREtenir LE LIEN, ICI ET MAINTENANT. RETOUR EN IMAGES.



EXCURSION AU PRINTEMPS (+ DE 65 ANS)

27 juin 2024, excursion à la journée au Lac de Monteynard et au château de Vizille. Le saviez-vous ? Depuis quelques années, la commune est victime de son succès : la journée affiche complet et toutes les demandes ne peuvent être satisfaites... n'hésitez pas à vous faire connaître rapidement pour être sûr de pouvoir bénéficier des excursions proposées.

C'est pourquoi en 2025, deux excursions seront prévues le 5 juin et le 19 juin pour permettre au plus grand nombre d'en profiter: journée au bord du lac Léman avec visite panoramique de Genève et temps libre à Yvoire.

GOÛTERS DE SAISON (+ 70 ANS)

16 mars, goûter de printemps / 12 octobre, goûter d'automne. Les enfants du périscolaire réalisent la décoration de chaque goûter (et du repas de Noël) offert à environ 130 participants à chaque rendez-vous.



HOMMAGE



FIGURE LOCALE DE SAINT-GERVAIS DANS LES ANNÉES 70-80, MICKY PELISSIER

était photographe jusqu'au décès de son mari dans un accident de la route à la boutique Mick et Jim à

Fleur des Alpes, avenue de Miage. Veuve et maman de trois enfants, elle a occupé plusieurs emplois avant de devenir durablement hôtesse d'accueil à l'Office de Tourisme. Dans les années 90, elle avait rejoint la région parisienne pour sa carrière professionnelle. Elle est décédée le 9 septembre 2024 à La Rochelle, à l'âge de 80 ans.



REPAS DE NOËL (+ DE 75 ANS)

Le repas de Noël est imaginé et préparé par l'équipe de la restauration scolaire, servi par les élus à près de 140 personnes. **Au menu cette année :** foie gras, filet de veau aux morilles et petits légumes, fromage et Opérette.

PORTAGE À DOMICILE

La commune n'oublie pas les bénéficiaires du portage des repas à domicile, une soixantaine de personnes sur le territoire de Saint-Gervais (soit 300 repas par semaine). Le CCAS prend en charge le surcoût des menus spéciaux préparés par la cuisine centrale de Passy pour les dimanches et jours de fête.

COLIS DE NOËL (+ DE 80 ANS)

Quand les aînés perdent en mobilité, **Noël vient à eux !** Distribué la deuxième quinzaine de décembre par les élus, le colis de Noël est composé de produits gastronomiques, choisis par le CCAS et fournis cette année par Les chemins de Provence.

Les personnes âgées de la commune résidant en Ehpad, sur la commune ou non, reçoivent un colis composé de produits des thermes et de chocolats et biscuits d'un commerçant local.

100

ALAIN PIGNON, CENTENAIRE



Né le 12 décembre 1924, Alain Pignon fête cette d'année un siècle de vie. Parachutiste dans le 3^e bataillon durant la Seconde Guerre Mondiale, a été membre du SAS, Special Air Service. Durant sa carrière militaire, il s'est battu en Hollande et à Sennecey-le-Grand où **il a été décoré le 4 septembre dernier des Ailes françaises**

avec distinction or, argent et bronze.Après une longue carrière principalement menée Outre-mer, il a choisi Saint-Gervais pour profiter d'une retraite sereine. La Municipalité lui adresse des vœux sincères pour ses 100 ans !

PASCAL CHAPPELAND, UN PHOENIX DANS LA VALLÉE



PRÉSIDENT DE LA COMPAGNIE DES GUIDES DE SAINT-GERVAIS/LES CONTAMINES, PASCAL CHAPPELAND EST DÉCÉDÉ LE 29

SEPTEMBRE DERNIER. PERSONNALITÉ INCONTOURNABLE DE LA VALLÉE, HOMME ET ENTREPRENEUR ENGAGÉ, SON HÉRITAGE SE LIT PARTOUT SUR LE TERRITOIRE.

JULIEN PELLOUX, guide de Saint-Gervais, raconte : « nos pères s'entendaient comme deux frères, ils ont grandi ensemble. À la Compagnie, il était mon parrain et mon tuteur. » Né en 1955, Pascal était la 3^e génération d'une famille de guides, dans la lignée de son grand-père Célestin, de son père Philippe et de son oncle Ernest. Suite au décès de son père, il entame rapidement sa formation de moniteur de ski, sort major de promo et devient successivement entraîneur au ski-club de Saint-Gervais, au Comité Mont-Blanc puis pour l'équipe de France féminine pendant une dizaine d'années. En parallèle, il passe le guide et obtient son diplôme en 1981. « Très bon skieur et glaciériste, il a fait pas mal de courses et de grands voyages à l'international avec ses clients. Élu président de la Compagnie des guides en 2011, **il a posé les bases de granit de la refondation de la Compagnie** et a été l'artisan de la fusion avec le bureau des guides des Contamines. Ses grands chantiers : la restructuration du fond de soutien, la modification des statuts, la coopération avec la Compagnie de Chamonix, coordination des 150 ans de la Compagnie en 2014, la création du parc aventure et la fondation du refuge des Prés... »

Conseiller montagne du préfet de la Haute-Savoie de 2015 à 2019 avec le Président de la Compagnie des guides de Chamonix David Ravanel, **il avait pris des responsabilités dans les instances nationales,** notamment comme membre de la Commission accidents du Syndicat des guides de haute montagne. Le département de la Haute-Savoie l'avait mandaté pour travailler sur le projet du Montanvers.

« Passionné par l'entrepreneuriat, tour à tour menuisier, moniteur, guide visionnaire, sensible au soutien des guides et de leurs familles, restaurateur, il réinvestissait son argent dans des projets avec un grand sens de l'intérêt général. C'était un phoenix, toujours capable de se relever. »

JEAN-MARC PEILLEX, maire de Saint-Gervais :

« Nous étions de la même génération. Nous ne partagions pas les mêmes opinions quand il s'est engagé en politique. Mais le fait qu'il devienne président de la Compagnie des guides a changé nos relations. Nous avons étroitement travaillé ensemble sur de nombreux dossiers, **il a beaucoup œuvré pour faire aboutir l'APHN** - et Dieu sait que c'était compliqué. Il avait la fibre entrepreneuriale et a contribué à faire évoluer le métier de guide, qu'il ne voyait pas comme une profession figée. Il a ainsi été précurseur de la diversification du métier sur le territoire, pour l'adapter au changement climatique, au-delà de la haute montagne : parc aventure, reprise de la base de saut à l'élastique, via ferrata. C'était un enfant du pays et un pilier de la Compagnie, sa disparition a bouleversé la Vallée. »

PEILLEX 2020, LE RYTHME DE L'ÉVOLUTION

Liste de la majorité conduite par Jean-Marc Peillex

QUI A INTÉRÊT À « SE FAIRE PEILLEX » ?

Nous, élus de la majorité municipale PEILLEX 2020, rappelons notre soutien sans faille à Jean-Marc Peillex, Maire et président du Conseil Municipal.

Nous souhaitons rappeler en préalable que le maire n'est que l'exécutant des décisions du Conseil municipal. Celles-ci sont votées pour la plupart à l'unanimité, sinon à une très forte majorité.

En attaquant notre maire, ce sont donc nous toutes et tous élu(e)s qui sommes visé(e)s que nous faisons partie de la majorité ou de la minorité municipale.

Pour chaque délibération, le conseil municipal vote et délègue au maire le pouvoir d'appliquer la décision du Conseil. C'est la démocratie, le sens républicain et c'est comme ça que ça fonctionne et que ça s'applique dans toutes les communes de France et donc à Saint-Gervais, n'en déplaise à ceux qui en douteraient.

Alors que pour une extrême minorité de jaloux ou de revanchards la mode est au #PEILLEXBASHING, nous, élus de la République et signataires de cette motion, réaffirmons notre confiance, notre solidarité et surtout notre total soutien à notre Maire, Jean-Marc Peillex. Nous exprimons également notre ras le bol face aux attaques personnelles dont il est quasi quotidiennement la cible favorite et la victime. Être bon voire le meilleur serait-il une tare ?

Nous travaillons avec rythme toute l'année pour l'intérêt général avec Passion Commune pour que l'évolution de la vie à Saint-Gervais soit la plus douce et bienfaisante possible. Le résultat est là et bien là.

Alors stop aux attaques contre les élus et contre notre maire !

Nous adressons à chaque habitant(e) et ami(e) de tous les bourgs et hameaux de notre belle commune de Saint-Gervais nos vœux les plus sincères pour l'année 2025 et nous vous souhaitons de joyeux moments de vie de village à partager.

Bonne année 2025 !

Les élus de la majorité Peillex 2020

HORIZON SAINT-GERVAIS

Liste conduite par Cyrille du Peloux de Saint Romain

Chers Saint-Gervolains,

Je suis heureux que les projets structurants tels que le Valléen et l'ascenseur des Thermes aient pu être menés à leur terme rapidement. Nous avons proposé, lors de notre campagne Horizon Saint-Gervais en 2020, ce projet de Valléen qui permet une accessibilité combinée train et télécabine vers le bourg de Saint-Gervais et les pistes du Bettex/Mont d'Arbois. Complété par les navettes, cela donne une première alternative à la voiture pour ceux qui peuvent s'en passer.

Je suis convaincu qu'un réaménagement du Bettex apportera beaucoup en termes d'attractivité de notre commune, tant l'hiver que l'été. Un premier pas est fait avec la rénovation de l'ancienne télécabine et de la gare d'arrivée du Bettex, mais il y a beaucoup d'autres aménagements à faire pour donner de la vie et de la convivialité à cet espace. J'espère par ailleurs que le conflit avec Megève va se résoudre rapidement et de manière rationnelle, car c'est l'intérêt des 2 communes qui partagent le même massif et le même forfait.

Enfin, on voit de plus en plus les conséquences du bouleversement climatique sur notre environnement et le massif du Mont-Blanc. Un vrai plan d'action doit être bâti pour faire face à tous les défis que cela pose dans toutes les activités montagnardes et d'alpage.

Joyeuses fêtes à toutes et à tous.

Cyrille du Peloux de Saint Romain

Directeur de publication / Jean-Marc Peillex **Conception éditoriale et rédaction en chef** / Floriane Bertez **Contributeurs** / Mathieu Barbier, Lionel Canon, Laurent Claudel, Véronique Clévy, Anne Despréaux, Compagnie des Guides, Conseil des enfants, Renaud Duquy-Nicoud, Jeanne Flament, Gabriel Grandjacques, Didier Joseph et l'Office de tourisme, Emma Legrand et le service culture et patrimoine, Karen Mazzilli, Jean-Marc Peillex, Cyrille du Peloux de Saint Romain, Poma, Monique Ract, Amandine Rosset, Bernard Séjalon, Nicolas Sculfort, Marc Sirop et les services techniques, Deborah Tarabuso. **Crédits photos** / Atelier Boris Molinier, Fabian BODET, P. Deloche, Thevenin Soizic, Vidalie, Istock. **Maquette** / DESIGN KALISTENE **Impression** / KALISTENE **Informations légales** / ISSN 1266-6866, dépôt légal à parution 6 600 exemplaires



ÉTAT CIVIL

NAISSANCES

- 07/06 Ayden GILLOT
- 10/06 Talya FOURNIER
- 23/06 Rosanne PELLOUX
- 10/07 Malya Mariem SELMI
- 16/07 Zayna Caroline Aïssatou SAMAKÉ
- 22/07 Thalia MIAFOUNA
- 23/07 Jules Florian Fabien PIODELLA
- 31/07 Noé CHAVET
- 04/08 Alma Jade RANZONI
- 20/08 Côme Ali BERGAENTZLE
- 29/08 Timothée Jean MATHELIN
- 07/09 Julia Sabine MOREIRA
- 08/09 Erine Christiane Danielle LOUBOUTIN
- 17/09 Léna EYMARD LAROUEDIE
- 09/10 Pénélope Supernova ALFONSO JAMBOU
- 23/10 Alexios Gabriel OELSCHLAGER
- 23/10 César Marius DAVOUT
- 31/10 Clark Steve BOCHATEY
- 01/11 Olivia KHALDEEV
- 07/11 Raphaël BLONDEL
- 13/11 Tessa Maria PHILIPPART
- 18/11 Marion Julia CROZET
- 29/11 Alix Cathy CHAMPAGNE
- 30/11 Tony LEROY
- 12/12 Achille Isidore Joseph GUERMONPREZ
- 17/12 Matteo DELLA MARIA

MARIAGES

- 29/06 Laetitia Danielle Désirée GRUNEWALD et Florian René Michel LAURENT
- 29/06 Estelle-Marie Denise Colette BAQUÉ et Thomas Paul Emmanuel LETERME
- 06/07 Véronique Odile DANELUZZI et Emeric CURTAT
- 13/07 Juliette Marie Hélène PERRIN et Fabien Michel Jean CORNET
- 20/07 Brune Valérie Marie RUEDA et Paul Philippe Marie KERHOAS
- 25/07 Valérie Elisabeth Sylvie MARTHALER et Thierry TONNELIER
- 01/08 Mickaël Tony GEORGET et Vincent KISSEL
- 17/08 Aurélie GROS et Hakim ASRIH
- 24/08 Stephana Petronella Henrica Gerarda KLEIN TUENTE et Kevin BURKHALTER
- 07/09 Mélanie GROUILLER et Antoine Ludovic DUPUIS
- 14/09 Elodie RAMBAUD et Timothé Louis Arthur REYNAUD
- 14/09 Laurence Françoise Katheleen SIGNOLLE et Ludovic Gilbert OZANNE-BREDA
- 14/09 Marine Elise Marion APPLAGNAT-TARTET et Adrien Olivier DUQUET
- 27/09 Eva Marie ROUSSEAU et Armen MOVSISYAN
- 28/09 Yulia RAMIALH et Annaïck Grégory CHÂTEL
- 09/11 Nathalie Marcelle Eliane CHAMBEL et Didier Claude Pierre CYR

PROJECTIONS N/42 HIVER 2024/2025

RENOUVELLEMENT DES VŒUX DE MARIAGE

- 24/08 Marie-Françoise Marthe Catherine BASTIDE et Jacques Maurice Georges MAIRE

DÉCÈS

- 14/03 Mireille Tounia BEITONE née PERROUD 76 ans
- 14/06 Jean-Pierre Guerin PERROUD 75 ans
- 27/06 Pawel Jerzy PILSNIK 25 ans
- 07/07 Michèle Monique Laure WALTER 78 ans
- 08/07 Pierre Eugène JACQUET 78 ans
- 14/07 William Jean Claude FRIGO 34 ans
- 14/07 Didier Jérôme Raoul CHOUQUET 76 ans
- 19/07 Jean Louis Bernard FRANCOZ 80 ans
- 28/07 Paul François Eugène DELACHAT 88 ans
- 31/07 Armel Jean Etienne Marie FAURÉ 96 ans
- 06/08 Monique Marie Andrée PELLOUX née JAMES 76 ans
- 18/08 Brigitte CHABOUD-CROUSAZ 56 ans
- 20/08 Maurice Max JOLY-POTTUZ 73 ans
- 24/08 Nicolas Denis René FERRATON 51 ans
- 28/08 Johan Gaël JACQUET 42 ans
- 01/09 Philippe Achille LOUVIER 78 ans
- 02/09 Ursuline Raymonde MALESPERT née LELONG 95 ans
- 06/09 Yves Paul Jacques LAURIN 62 ans
- 11/09 Neil Anthony DONOVAN 61 ans
- 18/09 Irène Marie Mélanie BEAUMONT née GRANGE 82 ans
- 21/09 Laurence Roberte VOISIN née ZORZI 73 ans
- 24/09 Micheline DIDIER dit « Moumoune » 90 ans
- 28/09 Marie-Claude CONSEIL née CONTAT 80 ans
- 29/09 Pascal Ernest CHAPPELLAND 69 ans
- 06/10 Irina PANDUR née KIS 69 ans
- 08/10 Claude Yvon QUELVENNEC 80 ans
- 13/10 Fernand Bernard BLONDIN 91 ans
- 16/10 Jacqueline Marie-Claire CHATELAIN née MAILLET 89 ans
- 17/10 Suzanne Marie BIANCHINI née MOLLARD 92 ans
- 20/10 Geneviève Marie-Henriette Céline DUHAMEL née DUBOIS 96 ans
- 24/10 Michel Louis Julien Marcel LAURENCEAU 99 ans
- 28/10 Ludovic Pierre Gilbert ECOFFET 50 ans
- 03/11 Gérard Aimé Michel GENTOT 78 ans
- 04/11 René, Dorange PERROUD 97 ans
- 06/11 Annick Yvonne Renée Christiane MORIN née LEGAILLARD 96 ans
- 14/11 Marie-Joséphine TROMBERT 79 ans
- 15/11 Alain CANTINEAU 64 ans
- 25/11 Micheline Jacqueline DEZALAY 86 ans
- 25/11 Pierre René François COLMAN-HERCOVICH 86 ans
- 29/11 Louis Claude Lucien BOUCHET 83 ans
- 30/11 Christiane Mariette Aimée BARBEDETTE née ROY 84 ans
- 02/12 Andrée Marguerite FAVRET née GAILLARD 85 ans
- 09/12 Irène Adeline ALOTTO née BOCHATAY 92 ans
- 09/12 Anaëlle Maëva Florence Marie-Cécile BLAIN-DESCORMIERS 24 ans
- 17/12 Jeannine Adeline ORSET 81 ans
- 17/12 Marie Joelle Marcelle Pierrette EXCOFFIER née JACOB 85 ans
- 17/12 Suzanne Jacqueline JOUEN née ROUSSANGE 88 ans
- 20/12 Odette Julienne DARCY née GARDON 95 ans

Elections législatives

1 ^{er} Tour	Bureau de vote 1		Bureau de vote 2		Bureau de vote 3 St-Nicolas		Bureau de vote 4		Bureau de vote 5 Fayet		TOTAL	
	Nombre de voix	% des inscrits	Nombre de voix	% des inscrits	Nombre de voix	% des inscrits	Nombre de voix	% des inscrits	Nombre de voix	% des inscrits	Nombre de voix	% des inscrits
Inscrits	1178	100,00%	1004	100,00%	265	100,00%	1186	100,00%	1330	100,00%	4963	100,00%
Abstentions	393	33,36%	263	26,20%	69	26,04%	353	29,76%	549	41,28%	1627	32,78%
Votants	785	66,64%	741	73,80%	196	73,96%	833	70,24%	781	58,72%	3336	67,22%
Blancs	13	1,66%	17	2,29%	1	0,51%	13	1,56%	21	2,69%	65	1,95%
Nuls	2	0,25%	6	0,81%	0	0,00%	6	0,72%	4	0,51%	18	0,54%
Exprimés	770	98,09%	718	96,90%	195	99,49%	814	97,72%	756	96,80%	3253	97,51%
	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés
ROSEREN Xavier	358	46,49%	312	43,45%	84	43,08%	361	44,35%	244	32,28%	1359	41,78%
DEMEURE Alexandre	8	1,04%	9	1,25%	1	0,51%	7	0,86%	13	1,72%	38	1,17%
ROUBIAN Alain	168	21,82%	143	19,92%	31	15,90%	160	19,66%	168	22,22%	670	20,60%
DUPELOUX Cyrille	30	3,90%	37	5,15%	27	13,85%	35	4,30%	40	5,29%	169	5,20%
PRATS Charles	206	26,75%	217	30,22%	52	26,67%	251	30,84%	291	38,49%	1017	31,26%
TOTAL	770	100,00%	718	100,00%	195	100,00%	814	100,00%	756	100,00%	3253	100,00%

2 ^e Tour	Bureau de vote 1		Bureau de vote 2		Bureau de vote 3 St-Nicolas		Bureau de vote 4		Bureau de vote 5 Fayet		TOTAL	
	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés
Inscrits	1178	100,00%	1004	100,00%	265	100,00%	1186	100,00%	1337	100,00%	4964	100,00%
Abstentions	394	33,45%	279	27,79%	69	26,04%	341	28,75%	574	43,13%	1657	33,38%
Votants	784	66,55%	725	72,27%	196	73,96%	845	71,25%	757	56,87%	3307	66,62%
Blancs	18	2,30%	30	4,14%	7	3,57%	24	2,84%	36	4,76%	115	3,48%
Nuls	9	1,15%	8	1,10%	0	0,00%	7	0,83%	8	1,06%	32	0,97%
Exprimés	757	96,56%	687	94,76%	189	96,43%	814	96,33%	713	94,19%	3160	95,55%
	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés	Nombre de voix	% des suffrages exprimés
ROSEREN Xavier	505	66,71%	465	67,69%	128	67,72%	527	64,74%	401	56,24%	2026	64,11%
PRATS Charles	252	33,29%	222	32,31%	61	32,28%	287	35,26%	312	43,76%	1134	35,89%
TOTAL	757	100,00%	687	100,00%	189	100,00%	814	100,00%	713	100,00%	3160	100,00%



Une journée avec... Arnaud Rougier, Service Espaces Verts



IL EST ARRIVÉ À SAINT-GERVAIS EN AOÛT 2023. PRÉCÉDEMMENT, IL TRAVAILLAIT COMME PAYSAGISTE POUR DES PERSONNALITÉS SUR L'ÎLE DE RÉ. ICI, IL A DÉCOUVERT UN NOUVEL ENVIRONNEMENT, UNE AUTRE ALTITUDE, D'AUTRES « CLIENTS » : LE CHANGEMENT DE VIE EST COMPLET. IL A UN PROFIL ATYPIQUE ET L'ENVIE D'EXPRIMER SON SAVOIR-FAIRE SUR LE FLEURISSEMENT DE LA COMMUNE. RENCONTRE AVEC ARNAUD ROUGIER, RESPONSABLE DU SERVICE ESPACES VERTS.

« J'ai travaillé dans la vente aux enchères, avant de reprendre des études de paysagiste autour de 30 ans. J'ai travaillé en collectivité, en entreprise, sur les différents domaines du baron Rothschild. J'ai créé des murs végétaux, des piscines naturelles, des roseraies, des serres tropicales... J'ai travaillé sous différents climats : ça m'a appris différentes façons de faire et donné des compétences dans des milieux très variés. Les montagnes, ça change de l'île de Ré et de la région parisienne ! »

C'EST LE CADRE DE VIE QUI A FAIT PENCHER LA BALANCE

« Je voulais améliorer ma qualité de vie professionnelle et offrir un autre cadre de vie à mon enfant, en ayant davantage de disponibilité pour lui ». **En passant du privé au public, Arnaud n'a pas seulement changé de statut : il a changé de métier** « La neige, le gel, le verglas, ce sont pour moi des découvertes qui modifient mes pratiques professionnelles. Ici, je réponds à la demande du Maire et le travail est différent selon les étages et hameaux de la commune. Selon l'altitude, les plantations n'ont pas le même développement : à Saint-Nicolas, il fait plus frais, les plantes se développent mieux. En bas, on travaille plus sur l'arrosage. Il y a aussi plus de casse sur le mobilier et les plantations au Fayet. »

Le service Espaces verts compte 7 permanents, 5 saisonniers pour le printemps et l'été, aucun l'hiver : « on bascule sur le déneigement. »

DES MISSIONS DIFFÉRENTES SELON LES SAISONS

La montagne n'est pas qu'un décor : la saisonnalité est une réalité et les missions de l'équipe varient avec la météo et les températures. « **Nous faisons 4 renouvellements du fleurissement, un par saison.** Au printemps, surtout des simples : pensées, primevères... L'été, des vivaces – 1/4 de nos achats. L'automne, on passe à la taille des arbustes et des vivaces en fin

de saison, au ramassage des feuilles. L'hiver, le choix du fleurissement est plus restreint et en partie remplacé par les décorations de Noël. »

Du printemps à l'automne, il y a beaucoup de tonte et de désherbage pour éviter l'anarchie. On compte en été une journée pleine pour l'arrosage sur la commune. Arnaud a testé un nouveau procédé l'été dernier : « un changement de terreau dans les bacs avec rétenteurs d'eau, en agriculture bio. On évite d'ajouter des engrais et réduit l'arrosage en bacs à deux fois par semaine au lieu de trois. » **En rationalisant l'arrosage par secteur, l'équipe optimise ses tournées** avec le camion citerne. D'autant que le travail ne manque pas : « le territoire de la commune, c'est un jardin immense ! »

Au sein du service Espaces verts, le travail d'Arnaud dépasse le « simple » aménagement paysager : suivi des prestataires et fournisseurs (horticulteurs, livraison des sapins, transport et réception, élagueurs et entreprises de services paysagers), émission des bons de commande, suivi d'exécution des chantiers. Du pilotage de projet.

Enfin, **l'équipe s'occupe des terrains de sport** (minigolf et terrain de tennis en terre battue, stade de foot avec mise au net pour les jours de matchs) et de la préparation des événements sportifs en lien avec les services de la voirie ou services techniques : « pour le Tour de France, nous réalisons un fleurissement à dominante jaune. » Subtil ? Oui, mais **le soin se niche dans les détails.**

Depuis son arrivée à Saint-Gervais, Arnaud Rougier s'est attelé avec son équipe à deux chantiers d'envergure. La réhabilitation du parc thermal tout d'abord. **Dans un parc longtemps laissé dans son jus, un grand ménage était nécessaire** : « l'entretien n'avait pas été fait de manière suivie depuis des années et il y avait eu de mauvaises tailles, par méconnaissance, comme des élagages en tête de chat. » Ces

« LE TERRITOIRE DE LA COMMUNE, C'EST UN JARDIN IMMENSE ! »

arbres sont reconnaissables à leur silhouette : un tronc et quelques grosses branches se terminant par des boules, des amas de sève d'un poids énorme pouvant fendre les branches à leur base. « Nous avons fait appel à une entreprise spécialisée dans les travaux en hauteur pour la mise en sécurité des arbres, en entrée de parc et au niveau de l'ascenseur. »

Dans le public, le budget est plus restreint mais Arnaud apporte avec lui un regard neuf sur la commune et de nouvelles idées, adaptées au cadre. « Nous avons créé 12 massifs de vivaces, implantés au niveau du Centre de loisirs. Ils seront de plus en plus beaux au fil des ans : les vivaces doublent voire triplent de volume d'une année sur l'autre. »

Second gros chantier, la candidature pour le **label des Villes et villages fleuris**. « Il concerne le fleurissement pour 60 %. Dans le dossier et lors de la visite de terrain avec le comité, on insiste sur les éléments techniques : composition de l'équipe, nombre de plantes, substrats utilisés... en mettant l'accent sur la durabilité : plantation de vivaces, suppression de suspensions très consommatrices d'eau, paillage au pied des arbres pour limiter le désherbage et la consommation d'eau. » Le label 4 fleurs a de nouveau été attribué à la commune de Saint-Gervais cet été, récompensée par ailleurs par la très rare Fleur d'Or en décembre dernier (voir p4).

COMMENT SE RENOUVELLE-T-ON, D'ANNÉE EN ANNÉE ?

Arnaud pense déjà aux futurs aménagements :

« j'essaie de travailler tout ce qui est endémique : les plants sont plus adaptés, tout est plus simple techniquement quand on se place au plus près de la nature. » Et sa liste d'envies nécessitera bien quelques années pour s'épanouir aux yeux de tous : « des bacs de plantes médicinales ou culinaires dans le bourg à la demande du maire, des vivaces ou des arbustes au Fayet après la fin des travaux, un massif axé sur le rose près du centre médical pour Octobre rose, de la prairie fleurie au cimetière pour mettre de la couleur à l'année, des parcelles pédagogiques pour sensibiliser les enfants... C'est dehors que je suis le mieux ! »

